



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden

Sid 1(24)
Diarienummer
2020/00843

Vi förändrar arbetsmarknaden

Ansökan

Uppgifter om projektet

Namn på projektet	ASF Lyfter	Startdatum	2021-02-01
Kontaktperson för projektet	Jan Forslund	Slutdatum	2022-12-31
Telefonnummer	0790744150		
E-post	jan.forslund1@gmail.com		
Behörig företrädare	Ulrica Persson		
Telefonnummer	0706836491		
Kontaktperson ekonomi	Kristina Blixt		
E-post	kristina.blixt@basta.se		
Telefonnummer	0733990195		
Utdelningsadress	Box 2043 10311 Stockholm		
Besöksadress	Lilla Nygatan 13 10311 Stockholm		

Organisation

Organisationsnamn	SKOOP, de arbetsintegrerande sociala företagens intresseorganisation
Organisationsnummer	829502-4247
Organisationsform	Föreningar, stiftelser och ideella organisationer
Antal anställda	1
Telefonnummer	070-6836491
e-post	ulrica@skoopi.coop
Webbplats	www.skoopi.coop
Utdelningsadress	Box 2043 10311 Stockholm
BANKGIRO	5313-0423
Behörig företrädare för organisationen	Ulrica Persson

Arbetsställe/enhet som ansvarar för projektet

CFAR-nummer	40141350
Namn på arbetsställe/enhet	SKOOP, de arbetsintegrerande sociala företagens intresseorganisation
Utdelningsadress	Box 2043 10311 Stockholm
Besöksadress	Lilla Nygatan 13 10311 Stockholm

Uppgifter om utlysningen

Namnet på utlysningen och diarienumret Civilsamhället/sociala ekonomin och arbetsmarknadspolitiken: 2020/00809

Europeiska socialfonden stöder projekt som motverkar utanförskap och främjar kompetensutveckling



Programområde

Programområde 1 - Kompetensförsörjning

Specifikt mål

1.2 Ökad samverkan och förstärkt koppling mellan utbildning, arbetsliv och arbetsförlagt lärande.

Projektet ska huvudsakligen bedrivas i

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> ESF Nationell Nivå | <input checked="" type="checkbox"/> Övre Norrland | <input checked="" type="checkbox"/> Mellersta Norrland |
| <input checked="" type="checkbox"/> Norra Mellansverige | <input checked="" type="checkbox"/> Östra Mellansverige | <input checked="" type="checkbox"/> Stockholm |
| <input checked="" type="checkbox"/> Småland och Öarna | <input checked="" type="checkbox"/> Västsverige | <input checked="" type="checkbox"/> Sydsverige |

Deltagare

Totalt antal deltagare i projektet 0 Antal kvinnor 0 Antal män 0

Ålder på deltagare

- 15-24 25-54 55-64

Deltagare i projektet

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Anställda | <input checked="" type="checkbox"/> Företagare | <input checked="" type="checkbox"/> Verksamma inom ideell sektor |
| <input type="checkbox"/> Unga (15-24 år) | <input type="checkbox"/> Nyanlända invandrare | <input checked="" type="checkbox"/> Långtidsarbetslösa |
| <input checked="" type="checkbox"/> Har en funktionsnedsättning som medför nedsatt arbetsförmåga | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Är eller har varit sjukskrivna och har behov av stöd för återgång i arbete | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Är utanför arbetsmarknaden (mer än 12 månader) | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Långtidsarbetslösa ej anmälda på AF | | |

Beskrivning

Beskrivning av projektets genomförande för att nå förväntade resultat och effekter

Beskrivning av projektets genomförande för att nå förväntade resultat och effekter

Jämställdhets- och tillgänglighetsperspektivet samt icke diskriminering ska säkras i varje del av ansökan

- En jämställdhets- och tillgänglighetsanalys ingår i projektets problemanalys
- Mål och indikatorer har jämställdhets- och tillgänglighetsperspektiv
- Aktiviteterna främjar jämställdhet och tillgänglighet i enlighet med analys, mål, och indikatorer
- Projektet följer upp att jämställdhets- och tillgänglighetsmålen nås och om inte åtgärdar detta

I samtliga frågor i ansökan ska perspektiven ovan beaktas.

Kom också ihåg att beakta de krav som ställs i utlysningen när du besvarar samtliga frågor i ansökan.

Bakgrund

Beskriv bakgrund till projektidén.

SKOOPI är den nationella intresseföreningen för arbetsintegrerande sociala företag (ASF). Föreningen är aktiv inom intressepolitiken genom att driva frågor inom den sociala ekonomin, uppvakta politiker, delta i utredningar och svara på remisser, men framförallt genom att återkommande föra dialog med medlemsföretagen och genom utbildningsinsatser bidra med kvalitetshöjande insatser som stärker ASF företagen. Allt sedan SKOOPI bildades 1999 har organisationen varit en stark drivande kraft för att tillsammans med andra civilsamhällsaktörer inom arbetsmarknadspolitikerna bereda väg för den sociala ekonomin.

Att vara ett ASF innebär att omfamna en helt egen affärslogik där värdet i företaget inte mäts i ekonomisk vinst utan i hur många personer företaget har kunnat anställa. Det innebär att befinna sig i gränslandet mellan idéburen sektor och det privata näringslivet där medlemsföretagen är burna av idén att alla människor ska få möjlighet att arbeta 100% av sin förmåga. Detta samtidigt som företagets verktyg för att uppnå det består av samma former för affärer som det privata näringslivets. Det är väsentligt att förstå att ett ASF inte är en väg till arbetsmarknaden - utan en del av arbetsmarknaden. Ett ASF utgör en del av inkluderande arbetsmarknad som erbjuder trygga och varaktiga anställningar för dem som har svårt att komma in och få fäste på arbetsmarknaden. När vi i ansökan fortsättningsvis använder begreppet målgruppen är det den målgruppen vi avser. Här ryms alla de fyra första punkterna i ESF:s tematiska målområden och målet för våra verksamheter är att uppnå det femte tematiska målområdet för de som idag av olika skäl befinner sig i punkt 1-4. Till ASF kommer ofta människor som har stått utanför arbetsmarknaden länge eller aldrig kommit in på den pga komplexa kombinationer av svårigheter. Många har långvariga sjukskrivningar bakom sig, tidigare aktivitetsersättning eller har fått avslag på ansökan om sjuk och aktivitetsersättning.

SKOOPIs arbetssätt präglas av medlemmarnas arbetssätt, som bygger på demokrati, delaktighet och gemensamt ansvarstagande för helheten. Hela grundtanken i ett ASF bygger på empowermentprocesser där alla använder sina egna styrkor och egna erfarenheter för att stötta den som behöver. Den dagliga driften av ett ASF är därför ett pussel där allas olika styrkor och kompetenser används för att kompensera för varandras hinder och svagheter i syfte att tillsammans uppnå målen i verksamheten. Detta tanke sätt präglar i hög grad också vår organisering inom SKOOPI och hur vi bygger metoder för förändring. Vi strävar alltid efter ett gemensamt ansvarstagande för frågor inom t ex affärsutvecklingen av ASF, så att det ASF som kommit lite längre inom ett visst område, också ger stöd till andra. Ett tydligt exempel på den arbetsformen är den nämnda certifieringen av ASF där redan certifierade ASF handleder de som ansöker till certifieringen och där andra redan certifierade ASF, är revisorer. Vi tror verkligen på att de egna erfarenheterna av att ha varit i samma situation har ett stort värde både pedagogiskt och identifikationsmässigt för både individer och grupper.

ASF tar alltså emot individer för arbetsträning samtidigt som de ägs och/eller drivs av personer som själva har erfarenhet av utanförskap på grund av olika svårigheter. Även i styrelsen för SKOOPI nationellt finns hög representation av personer med egen erfarenhet av utanförskap och funktionshinder. Det innebär att SKOOPI har en unik roll genom att både vara och samtidigt företräda målgruppen samt dess verksamhet, själva företagandet. Det gör att vi alltid försöker hitta sätt att uttrycka oss som gör innehållet så lättillgängligt som möjligt för våra medlemmar. Det unika med ASF ska också ses i att all eventuell vinst i huvudsak återinvesteras i verksamheten främst för anställningar av målgrupp. Av vikt är att notera att även lönespridningen hålls nere i ASF i syfte att kunna anställa så många ur målgruppen som möjligt.

Att ASF företagen ges förutsättningar att växa och utvecklas är i dagsläget centralt för att fler i den växande gruppen långtidsarbetslösa med komplexa kombinationer av svårigheter, ska få möjlighet till varaktiga anställningar. I denna grupp finns personer som inte kvalificerar sig att vägledas till de av arbetsförmedlingen upphandlade aktörerna och som på grund av funktionshinder aldrig kommit in på arbetsmarknaden. Där finns de som givits möjlighet att arbetsträna/pröva, men som inte vägletts vidare till nästa insats. Där finns de som snurras runt i systemen genom korta tidsbegränsade anställningar på kommunala arbetsmarknadsenheter för att kvalificera sig för en ny A-kasseperiod. Där finns de som på grund av sjukdom och olycksfall har ansökt om sjuk och aktivitetsersättning, men fått avslag. Detta ska ses i relation till att de nu rådande upphandlade insatserna för arbetssökande är inte anpassade för personer med komplexa kombinationer av svårigheter samtidigt som ASF, som har möjlighet att anställa dessa, har en allt för svag ställning inom rådande arbetsmarknadspolitik.

Förutom riksorganisationen finns det ett antal SKOOPI distrikt och olika sammanslutningar av ASF i konsortier och liknande ute i landet. SKOOPI har sedan många år även ett nära samarbete med en rad aktörer som Coompanion, KFO, Funktionsrätt Sverige, Föreningen Effektivt, Tillväxtverket. Flera av dem har stöttat oss i framtagandet av den SIS-standard för certifiering av ASF vi nu jobbar med. Samordningsförbunden spelar också en viktig roll inom arbetsmarknadspolitiken och har på olika sätt lokalt relationer till ASF då målgruppen för ASF och samordningsförbunden är i stort sett den samma. Men vad vi som aktörer sammantaget har försökt att åstadkomma räcker inte, fler stärkande insatser behövs. I reformeringen av arbetsförmedlingen och i pandemins spår kämpar många ASF med sin existens och många har redan tvingats att lägga ner sina verksamheter. Det är hög tid att gå in och stärka de som finns kvar när målgruppen som knackar på vår dörr med önskan om anpassade anställningar snabbt växer.

Begreppet ASF har både haft nytta av och skadats av alla nya aktörer inom arbetsmarknadspolitiken med alla de olika begrepp som florerat under senare år med bland annat idéburna aktörer i välfärden, socialt entreprenörskap och sociala företag i dess vidare bemärkelse. Det har skapat förvirring hos många aktörer. Samtidigt kan vi konstatera att just det har drivit på behovet av tydlighet kring vad som är vad. Vi har nu i flera år försökt få ökad tydlighet genom att jobba brett och i dialog med andra för att hitta minsta gemensamma nämnare och få ihop bilden av helheten för pusslet "den tredje sektorns roll i arbetsmarknadspolitiken. Vi har i det arbetet sett ett stort behov av att tydliggöra just vår pusselbits särart och roll för att utifrån

det kunna bidra till det större pusslet.

Vår ambition med projektet är därför att tillsammans med relevanta civilsamhällsaktörer skapa en tydlighet kring begreppet ASF och hitta verktyg för att beskriva värdet av det vi gör så att fler ASF kan växa och skapa än fler möjligheter till anpassade anställningar.

På så sätt kan vi få effekt på Socialfondens målgrupp både på kort och lång sikt. Genom att strukturerat ta oss an detta bidrar vi till att definiera den sociala ekonomins roll inom arbetsmarknadspolitiken så att vår pusselbit kan stärka helheten. För att nå de framtagna utfallen i projektet behöver vi vara nära den målgrupp som avses ihop med våra samarbetspartners. Lösningarna ligger nära dem som berörs och synliggörs i målgruppens vardag på våra ASF. Metoderna i projektet ska utgå från att synliggöra vad som hindrar vägen för att uppnå de satta målen på kort och lång sikt. Det är så vi menar att kunskapsöverföring sker – genom ett starkt underifrån perspektiv, men där en strategisk nivå tar emot den kunskap som finns på golvet– för att sedan med sin samlade kapacitet, uppdrag och roll i projektet skapa förutsättningar för det som projektet syftar till att uppnå för avsedd målgrupp. Det är också så innovationer uppstår. Sedan flera år äger även en rad ASF i Göteborg tillsammans en ekonomisk förening som heter Social Trade. Föreningen syftar till att bistå ASF med en säljorganisation, vilket är en intressant innovation som vi nationellt genom projektet vill skala upp.

Vi menar att vi har nått framgång med vårt projekt när:

- det finns en acceptans från arbetsmarknadens parter kring hur arenan för ASF ser ut inom olika avtalsområden som en del av en inkluderande arbetsmarknad,
- ASF genom kvalitetshöjande insatser blivit stärkta i sina affärer och på så vis kan anställa fler, olika samhällsaktörer enkelt hittar ett ASF i syfte göra samhällsnyttiga affärer,
- vi med hjälp av projektets samarbetspartners har hittat en tydlighet oss emellan och ett sätt att arbeta där målgruppen via ett ASF kan göra en stegförflyttning från arbetsträning till anställning,
- när samtliga parter har stärkts i sin kunskap kring de horisontella principerna,
- vi genom tydliga och enkla effektmätningssätt kan beskriva nyttan av de arbetsintegrerande sociala företagens verksamhet,
- vi har ökat kunskapen om vad ASF har att erbjuda.

Beskriv projektets problemanalys kopplad till de regionala/nationella utmaningar som finns i utlysningen.

I början av 2000-talet visste få vad den sociala ekonomin innehöll, men genom att föra dialog och opinionsbilda och genom att snegla mycket på Europa har SKOOPI bland andra starkt bidragit till den sociala ekonomins framväxt i Sverige. Tydligheten i vad ett ASF är har dock urholkats när det fått konkurrens av nya begrepp. När kommunikationen dessutom i hög grad sker på engelska eller översätts från engelska sker något. I det läget ger många aktörer uttryck för upplevelsen av en spretig och i många delar otydlig sektor. Den nu överklagade upphandlingen av arbetsträningsplatser som arbetsförmedlingen gjorde med reserverat kontrakt bidrar än mer till detta.

Sedan Försäkringskassan kraftigt stramat åt möjligheterna till sjuk och aktivitetsersättning har andelen långvarigt försörjningsstödsberoende ökat. Samtidigt visar forskning att endast 22% av dem som går ut särskolan med en intellektuell funktionsnedsättning är etablerade på arbetsmarknaden.

Att långvarigt leva på försörjningsstöd är att leva i stor ekonomisk utsatthet. I många fall handlar detta om personer som aldrig etablerat sig på arbetsmarknaden, men det finns också personer som varit etablerade på arbetsmarknaden men som pga sjukdom eller skada fått en påverkan på sin arbetsförmåga. Det har nyligen också uppmärksammats i media att andelen sjukskrivna som uppbär försörjningsstöd kraftigt har ökat under senare år.

Arbetsförmedlingen beskriver också fortsatt en ökning av antalet långtidsarbetslösa (mer än 1 år) vilket ska ses i ljuset av att Sverige under 2019 fortfarande befann sig i en högkonjunktur som varit exceptionellt lång. Att möjligheterna till etablering på arbetsmarknaden kommer att bli än färre för den här målgruppen utifrån Coronapandemins effekter är nog alla överens om.

Den 1 januari 2004 trädde lagen om finansiell samordning av rehabiliteringsinsatser i kraft (Finsam). Lagen gör det möjligt för Arbetsförmedlingen (AF), Försäkringskassan (FK), kommun och region att samverka finansiellt genom att bilda lokala Samordningsförbund. I Samordningsförbunden beslutar de fyra aktörerna hur samarbetet ska utformas utifrån lokala förutsättningar och behov. Ett Samordningsförbund kan ses som en struktur för att få samverkan mellan myndigheterna att fungera över tid. Det innebär att verksamheten inte enbart bedrivs i form av tillfälliga projekt utan mer som en ordinarie samverkansverksamhet. Samordningsförbundens uppgift är i första hand att verka för att medborgare ska få stöd och rehabilitering som ger dem möjlighet att försörja sig själva. Insatserna syftar ofta till att samlokalisera, utveckla gemensamma metoder och individanpassa insatser så att man når en ökad effektivitet. Samordningsförbunden stödjer även aktivt aktiviteter som syftar till att få samarbetet mellan parterna att fungera mer effektivt.

Trots att den finansiella samverkan Finsam nu funnits sedan 2004 faller gruppen med framförallt komplexa kombinationer av fysiska, psykiska, sociala och kognitiva funktionsnedsättningar ofta mellan stolarna. Kommunerna bär idag - efter FKs förändrade bedömningar till stor del kostnaderna för denna målgrupp utan varken statlig ersättning, verktyg eller kunskap kring vad som faktiskt är till nytta för målgruppen. Det innebär en enorm ekonomisk utsatthet för målgruppen då kommunalt försörjningsstöd inte är tänkt som långsiktig försörjning, utan som ett tillfälligt stöd i avvaktan på en mer hållbar försörjning. Under arbetsförmedlingens reformeringsprocess har det framkommit att myndigheten inte anser sig kunna ta ansvar för den specifika målgruppen, eftersom man saknar metoder för detta. Siffror på upp till 20 000 personer har nämnts av tidigare generaldirektören. Det ska också nämnas att verktyg i form av Förstärkt arbetsträning (FAT), utvecklingsanställningar och trygghetsanställningar finns inom AF, men vår upplevelse är att användningen av dem minskar kraftigt. På ställda frågor till AF om detta och vilken nytta insatser riktade till målgruppen har gjort över tid, svarar AF att sådan statistik inte finns. Risken är nu stor i en reformerande tid att små ASF helt kommer att försvinna i bruset av andra stora, anrika och nationella civilsamhällsaktörer. Ett litet ASF kan på små orter har svårt att hävda sig gentemot större aktörer som har en mer nationell organisering, vilket kan påverka samarbetet/kommunikationen med offentliga aktörer som arbetsförmedlingen och försäkringskassan.

För att leva upp till FN:s 17 deklarerade globala mål om bland annat god utbildning för alla (4), minskad ojämlikhet (10), fredliga och inkluderande samhällen (16) behöver vi snarast hitta konstruktiva metoder för att inte gruppen som redan står utanför ska fortsätta att utestängas från arbetsmarknaden och på så vis öka i antal med effekt både på individ och samhällsnivå. Det är angeläget att hitta metoder för att dokumentera arbetsförmåga, synliggöra tydliga vägar för individen framåt, stärka mottagande ASF samt hitta verktyg för att beskriva nyttan av en insats. Genom projektet vill vi genom en nära samverkan med aktörer som står nära lösningen – just hitta verksamma metoder för att öka accessen till arbetsmarknaden via en kedja av insatser från arbetsträning eller andra insatser som väg till anpassade anställningar för ovan beskriven målgrupp.

I spåret av arbetsförmedlingens reformering där etablerade relationer till handläggare på lokal nivå har försvunnit eller att dessa har fått andra arbetsuppgifter behöver landskapet för samverkan ritas om, men behovet finns också att ta fram en typ av lathund eller ordlista – för att stärka kommunikationen med handläggare inom af/fk eller en kommuns olika enheter för att säkerställa att vi talar om samma saker. Det är olyckligt när det blir missförstånd, vilket också kan skapa onödiga hinder för målgruppen att nå insatser. Här är t ex den insatskatalog som vissa samordningsförbund arbetar med ett viktigt initiativ.

En viss förlegad bild av ett ASF, kan också utgöra ett hinder när aktörer inte förstår vad ett ASF är och den samhällsnytta företagen kan bidra med genom att både vara och anställa målgrupp. Det är olyckligt när ASF ibland förväxlas med verksamheter som håller på med sysselsättning, inte riktiga arbeten.

I en form av litenhet, kan också företagen själva utgöra ett visst hinder, genom sin många gånger brist på förmåga att se vad de faktiskt har kapacitet att uppnå – och i det verka med skärpa gentemot andra aktörer. De små ASFen kan även sakna strukturer för HR, administration, ekonomi och kvalitetsledningssystem. Vidare sakna kunskaper om och kapacitet för sälj, marknadsföring och upphandling. Ytterligare ett hinder för utveckling är att det inom den civila sektorn, som redan nämnts, saknas gemensamma definitioner om vad ett ASF är, vilket medför att helheten riskerar att suddas ut styrkan -i delarna var för sig. Det i sin tur leder till att sektorn i andras ögon upplevs som just spretig, rörig och inte samstämd.

SKOOPI är medveten om att den målgrupp vi adresserar har stora svårigheter och att det krävs mycket av lokala ASF för att främja en utvecklingsprocess. SKOOPI är dock övertygad om att den kompetens och de erfarenheter som finns samlade i våra ASF har något viktigt att tillföra målgruppen.

Syftet med denna ansökan är tredelat:

1. Att uppnå ökad kunskap och tydlighet i vad ett ASF är och har att erbjuda både målgrupp och samhälle.
2. Att stärka företagens kvalitativa processer för ökad tillväxt.
3. Att öka kunskapen om varandras pusselbitar inom den sociala ekonomin i syfte att stärka samverkan mellan olika aktörer.

Idag ser arbetsmarknadspolitiken ut på ett annat sätt, än vad den gjorde bara för ett år sedan och kartan för samverkan mellan olika samhällsaktörer behöver ritas om. I det arbetet behöver bilden av vad ett ASF är stärkas för att nyttan av ett verksamt ASF ska kunna kommuniceras såväl till målgrupp - som inom och mellan olika samhällssektorer. Genom projektet vill vi stödja våra medlemsföretag att bli tydliga i sina erbjudanden utifrån det som utmärker företagets särart. För att kunna växa och utvecklas behöver många ASF stärkas i såväl i kvalitativa processer som i affärer. I det arbetet vill vi samla relevanta aktörer för att i ett gemensamt kapacitetsbygge bidra till ökad kunskap samt till att affärs- och samhällsnytta med ASF blir synliga och tydliga för alla parter.

Berättelserna är många om hur individer idag faller mellan stolarna och hur rörligt och svårt livet kan te sig när man står utanför arbetsmarknaden på grund av komplexa kombinationer av svårigheter. SKOOPI uppmärksammar via våra ASF att dessa berättelser inte får plats i det offentliga rummet, vilket får till följd att kunskapen om målgruppers verkliga behov inte kommer till uttryck och heller inte hittar sina lösningar. Det gör också att den beskrivna nyttan om vilka insatser som faktiskt hjälper individen vidare - saknas.

Via projektet önskar SKOOPI i samverkan med andra aktörer uppmärksamma ASF som en del av lösningen för att kunna möta upp specifika målgrupps- och arbetsmarknadsbehov. Genom att skapa en dokumenterad kedja av insatser från förstärkt arbetsträning eller andra rustande insatser till anpassade anställningar med olika former av anställningsstöd kan både ASF och målgruppen stärkas i sin förmåga. ASF kan på så vis i högre grad utgöra både vägen till och samtidigt vara en del av en inkluderande arbetsmarknaden. Denna dokumenterade kedja av insatser kommer då att utgöra handlingsplan för hur samverkande aktörerna adresserar identifierade insatser/behov som kan omsättas i praktiken och på så vis få bidra till en ökad tydlighet inom arbetsmarknadspolitiken för Socialfondens målgrupp.

Vilka relevanta erfarenheter/kunskaper finns det inom området?

SKOOPI har under många år på olika sätt i samverkat med andra för att lyfta ASF som en viktig del av den sociala ekonomin inom arbetsmarknadspolitiken. Det gör att vi har stor vana av att på olika sätt samverka med andra organisationer med och utan projektmedel. De två senaste projekten som vi drivit med stöd från Tillväxtverket har handlat om att certifiera ASF samt samverka mellan ASF inom konsortier. I återkopplingen från Tillväxtverket konstateras bland annat följande gällande Certifieringsprojektet:

”Det är roligt att se att ni har varit så målmedvetna med planen att certifieringsmodellen ska vara något som drivs och ägs av ASF själva genom SKOOPI. Och ni har lyckats att ta det dit. Genom upplägget med utvärdering av varje omgång har ni varit öppna för förslag och förändringar som gjort att modellen blivit bättre för varje gång. Den är nu anpassad till ASF och på en nivå som är möjligt att klara av och fortsätta att arbeta med. Fint att ni fortsätter jobba med att se vilket stöd som företagen behöver för att klara av att genomföra certifieringsprocessen.

Sedan en tid har vi även haft ett nära samarbete med Coompanion genom ESF-projektet ASF-akademien och ser stora möjligheter att kunna fortsätta utveckla det konceptet tillsammans. Vi har även på olika sätt varit delaktiga i det Tillväxtverks finansierade projektet som SKR drev där de tog fram handboken ”Ny väg till innovativa välfärdslösningar, 2020”. I den ges ASF en central betydelse och flera aktörer lyfter vikten av att göra upphandlingar med reserverade kontrakt, som utgör ett eget avsnitt i LOU där upphandlingar reserveras för verksamheter med social och yrkesmässig integration som syfte, dvs ASF.

Vi har även haft flera olika icke projektfinansierade samverkansområden med t ex Funktionsrätt Sverige där vi tillsammans med dem och Almega uppvaktat politiker kring de svårigheter vi ser i hur Samhall finansieras och styrs. I den frågan är vi överens om att det är viktigt att Samhalls stöd för anpassade anställningar ska följa individen i syfte att säkerställa att högt stöd ges vid stora behov av anpassningar och att lägre stöd utgår vid mindre behov. Vår gemensamma bedömning är att det skulle gynna målgruppen istället för som nu, att bara de med lindrigare funktionsnedsättning kommer till Samhall. Det skulle också minska den konkurrensproblematik som många ASF och även andra företag upplever pga av Samhalls prissättning i upphandlingar.

SKOOPI har sedan flera år på olika sätt varit delaktiga i ledarutbildningar för ASF. Den nu pågående är på Långholmens folkhögskola. Samarbete med folkhögskolor är överlag något vi vill utveckla vidare då de ofta har erfarenhet av att jobba med utbildning för personer som av olika skäl haft en problematisk skolgång innan.

Tillsammans med representanter för Arbetsförmedlingen, Försäkringskassan, Coompanion och Tillväxtverket deltar vi i en samverkansgrupp kring ASF frågor. Vi är även representerade i arbetsförmedlingens leverantörsråd samt i rådet för arbetslivsinriktad rehabilitering.

Vi fanns även med i utredningen om idéburna aktörer i välfärden där mycket klokskap lyftes om de idéburnas särart som vi bär med oss och ständigt påminns om i olika sammanhang. Här har vi också all den kunskap om idéburen innovation som finns samlad i boken med samma namn.

Trots vår långa erfarenhet inom området ser vi att det saknas faktisk kunskap om vad som faktiskt är till nytta för människor som idag befinner sig långt ifrån arbetsmarknaden. Vi matas med statistik om hur långtidsarbetslösheten ökar, hur utanförskapet hos unga risker att bli långvarigt, hur allt fler får avslag på sjuk och aktivitetsersättning och hänvisas till kommunernas försörjningsstöd.

”Redan i höstas bedömde Arbetsförmedlingen att antalet långtidsarbetslösa skulle öka till rekordhöga nivåer under 2020 och 2021. Ökningen förstärks nu till följd av pandemin. I slutet av maj hade drygt 82 000 inskrivna arbetslösa varit utan arbete i 6-12

månader, varav sju av tio bedöms ha svag konkurrensförmåga på arbetsmarknaden. Det finns en stor risk att dessa blir kvar i arbetslöshet när konkurrensen om jobben ökar. Arbetsförmedlingen bedömer att antalet långtidsarbetslösa kan komma att överstiga 200 000 under prognosperioden.

Utvecklingen framöver är dock mycket osäker och beror i hög grad på hur långvarig krisen blir och när det blir möjligt att anvisa långtidsarbetslösa till praktik och subventionerade anställningar." (Arbetsförmedlingens: Arbetsmarknadsutsikterna våren 2020 Utvecklingen på arbetsmarknaden 2020–2021).

"Arbetsförmedlingens bedömning för år 2020 och 2021 visar på en fortsatt dramatisk ökning av arbetslösheten. Antalet inskrivna arbetslösa bedöms överstiga 600 000 i början av nästa år. Långtidsarbetslösheten väntas i sin tur öka till historiskt höga nivåer." "Var tionde ung person är någon gång i sin ungdom utanför både arbete och studier. För några av dem är det en tillfällig situation. För andra är det något som varar en lång period av deras ungdomsliv och riskerar att leda till ett fortsatt utanförskap. Idag finns närmre 150 000 unga som varken arbetar eller studerar (uvas) i Sverige"

"De sjukskrivna som inte får ersättning från Försäkringskassan och istället tvingas söka hjälp hos socialen har blivit många fler de senaste åren. Mellan 2010 och 2019 har gruppen vuxit med 42%." Avslagsmaskinen, Byråkrati och avhumanisering av svensk sjukförsäkring, Niklas Altermark 2020.

Målgruppen för ASF är redan stor och allt tyder på att den kommer att fortsätta växa i effekterna av Coronapandemin. Genom projektet vill vi bidra till att den kunskapen och den erfarenheten som finns samlad i våra samarbetspartners kommer till nytta och värdesätts i vår ansats att tillsammans försöka lösa de samhällsutmaningar vi står inför.

Tillvägagångssätt

Beskriv analys, planering och genomförande samt vad projektets syfte och mål i de olika faserna?

Då utlysningstiden för projektet varit väldigt kort har det inte varit möjligt att inför ansökan göra färdiga samverkansavtal som förankrats i styrelser och liknande med olika parter utan detta kommer att utformas under planerings- och analysfasen som därför är 6 månader. Det är viktigt för SKOOPI som projektägare att projektets organisation och metoder verkligen formas på ett sätt som stämmer överens med våra grundläggande värderingar om demokratiskt arbetssätt med gemensamt ansvarstagande och ett tydligt underifrånperspektiv.

Utmaningarna inom projektet är stora och kraftfulla insatser krävs för att alla delarna i projektet ska få bärkraft i processen mot de uppställda målen både på kort och lång sikt. Analys och planeringsfasen kommer således att inledas så fort projektet beviljas.

Analys och planeringsfas, 6 månader

Övergripande mål för Analys och planeringsfasen:

Projektorganisationen är efter analys och planeringsfasen rustad att ihop med samverkande aktörer genomföra projektet.

Indikator: Skriven rapport som ska brygga över till genomförandefasen

Verifikat: Rapporten godkänns av ESF vilket möjliggör genomförandefasen.

Analys och planeringsfasens syfte

De sex månaderna av analys och planeringsarbete syftar till att skapa förutsättningar för att kunna genomföra de definierade aktiviteterna beskrivna i förändringsteorin.

Delmål

- Strukturer för styrning av projektet utifrån förändringsteorin är framtaget med formering av styrgrupp, ledningsgrupp och sakkunnigråd med personer som är aktiva i ASF i hela Sverige.
- En tydlig arbetsform/metod för ledningsgruppens nerifrån-upp arbete är framtagen.
- En analys av vilka samverkansaktörer som är viktiga för projektets framgång är framtagen och samarbetsavtal är upprättade vad avser tillkomna samarbetspartners.
- En plan för implementering av de horisontella principerna i projektets alla delar är framtagen.
- SKOOPIs förtydligande definition av ett ASF är reviderad och spridning av budskapet är påbörjat genom att ASF själva beskriver och berättar om såväl företagandet som målgruppens behov.
- Utifrån ovanstående har vi lagt grunden för ett erbjudande om aktörers medverkan på ASF-listan.
- Tydliggöra och synliggöra vad ett ASF är och kommunicera det med arbetsmarknadens parter.
- Behov är kartlagda för att skapa en handlingsplan för kompetensutveckling och kvalitetssäkring av ASF med sikte på att ASF

ska klara kraven i certifieringen. Särskilt fokus är ägnade åt de horisontella principerna och de olika aspekterna av hållbart företagande.

- Upphandling av utbildningar till ovanstående är påbörjad
- Samverkansstrukturer för projektets arbete med finansierings och bankfrågor för ASF är skapad.
- Samverkanstruktur med andra projekt inom aktuell utlysning för att hitta former för hur såväl delarna som helheten kan tydliggöras.
- En samverkanstruktur med privata näringslivet, handelskamrar, Tillväxtverket med flera är tillsatt i syfte att skapa en nationell säljagentur.
- Samverkanstruktur med enskilda samordningsförbund eller om möjligt Nationella - Nätverket för Samordningsförbund (NNS) är tillsatt i syfte att tillsammans arbeta med tjänstedesign utifrån upplevda behov hos målgruppen.
- Arbetet med att tillsammans ta fram statistik, resultat och effekter för att tydliggöra vilket värde olika insatser som t ex arbetsträning och anpassade anställningarna skapar i nytta för individ, tillväxt och samhälle.
- Stöd är identifierade för verksamheter behöver om de vill bli ASF.
- Former för utbyte av erfarenheter kring den sociala ekonomins roll på arbetsmarknaden i andra europeiska länder är undersökta.
- Analys görs om statsstödsreglerna helt eller delvis är tillämpliga på någon eller några aktiviteter i genomförandefasen. Om så visar sig vara fallet görs anpassningar i samråd med ESF-rådet.
- Tillsammans med ESF-rådet har en plan för utvärdering av projektet upprättats.
- Budget för genomförandefasen är justerad utifrån utfallet av delmålsarbetet under denna fas
- En rapport är skriven och inlämnad till ESF som grund för genomförandefasen.

Genomförandefasen startar månad 7 i projektets tidplan och pågår till och med månad 14

Övergripande mål för genomförandefasen

Projektet har definierat hur ASF kan bidra i arbetsmarknadspolitiken och socialfondsprogrammen till ökade övergångar till arbete, ökad social sammanhållning och ett inkluderande arbetsliv med fokus på personer som idag står långt från arbetsmarknaden.

Övergripande syfte

Samverkande parter har tillsammans genomfört de planerade aktiviteterna och utifrån kartläggningar identifierat såväl individers som ASFs och samarbetspartners kompetensbehov och har utifrån erövrad kunskap sammanställt en handlingsplan som adresserar insatser och behov som kan omsättas i praktiken under kommande programperiod.

Aktiviteterna för att uppnå syftet är:

- Kommunicera vad ett ASF är i dialog med arbetsmarknadens parter.
- Sprida budskapet om vad ett ASF är via en rad reportage – där ASFen själva beskriver och berättar.
- Tydliggöra vad anställningar i ASF genererar för individ och samhälle ihop med samverkansaktörer som, NNS, lokala Finsam områden, Kfo, Coompanion och Effektfullt.
- Höja kvaliteten i ASF företagen genom utbildning av och för ASFen i rad angelägna processer som kan leda till att företagen certifieras som ett ASF.
- Höja kunskapen om de horisontella principerna genom riktade utbildningsinsatser.
- Utbyta erfarenheter om den sociala ekonomin med andra länder i Europa.
- Samarbeta med andra aktörer inom civilsamhället för att stärka dess delar- inom arbetsmarknadspolitiken i syfte att göra helheten mer tydlig.
- Samarbeta med lokala aktörer, ASF konsortier, SKOOPI distrikt för stöd och kvalitetssäkring.
- Samarbeta med privata aktörer, handelskamrar – nationella och lokala. Företagarna – i syfte att skapa en nationell säljagentur.
- Ta fram statistik, verktyg, resultat och effekter för att visa vad de förordningsstyrda insatserna, löneanställningarna skapar i nytta för individ, tillväxt och samhälle – bort från försörjningsstöd, mot skatteintäkt.
- Undersöka, tydliggöra och förenkla vägar till finansiering för ASF där också effekten av insatt kapital tydliggörs.

Delmål under genomförandefasen

Följande delmål är framtagna för att säkerställa projektets förväntade resultat och effekter på kort och lång sikt:

- En LISTA över ASF i Sverige har tagit form och börjat fyllas på som ett verktyg för dem som vill hitta ASF och göra samhällsnyttiga affärer med.
- Tillsammans med ett antal av arbetsmarknadens parter har vi definierat en arena där ASF upplevs som en viktig del av en inkluderande arbetsmarknad.

- Former för en nationell säljagentur finns på plats.
- En enkel handbok med beskrivning av möjliga vägar till finansiering för ASF som vill utvecklas finns på plats inklusive en metod för att beskriva effekterna av insatt kapital.
- En enkel handbok med exempel på vad en verksamhet som idag inte uppfyller kriterierna för att vara ett ASF kan göra för att bli det om dom så önskar.
- Fler verksamheter uppfyller kriterierna för att vara ett ASF
- Fler ASF har stärkt sin kompetens och blivit certifierade.
- En databas finns på plats med samlad dokumentation som snabbt kan ta fram statistik, resultat och effekter av det som samverkan med ASF skapar.
- Samarbetet med övriga aktörer inom utlysningen har skapat en helhetsbild över aktörernas roll inom arbetsmarknadspolitiken.

Avslutningsfasen utgörs av månad 15 och 16

Övergripande mål för Avslutningsfasen

Handlingsplaner innehållande utfall av projektets alla delar tas fram i syfte att överbygga kunskap till nästa programperiod. Handlingsplanerna ska innehålla tydliga insatser som kan omsättas i praktiken om hur att arbeta efter de horisontella principerna och erfarenheter av det transnationella utbytet ska tas till vara. En arbetsmetod och handlingsplan tas fram av samverkansparterna i projektet som möjliggör en kedja av insatser för den adresserade målgruppen – i syfte att skapa en bredare arbetsmarknad genom hållbart långsiktigt företagande i alla dess aspekter, socialt, ekonomiskt och ekologiskt.

Syftet är att säkerställa fortsatt spridning och implementering av de produkter som projektet tagit fram.

Delmål under avslutningsfasen:

- En nationell certifieringsplan för ASF tas fram.
- En tydlig LISTA fastställs för aktörer som vill göra samhällsnyttiga affärer. Listan är erkänd och godkänd av andra civilsamhällsaktörer.
- En nationell säljagentur finns på plats.
- En databas finns att tas i bruk med samlad dokumentation som snabbt kan ta fram statistik, resultat och effekter i det som samverkan med ASFen skapar i samhällsnytta.
- Slutlig uppföljning sker av resultat och effekter.
- Slutrapporten skrivs och lämnas till ESF.

Projektet stängs ner och all dokumentation inkl slutrapport färdigställs i enlighet med ESF-rådets önskemål.

Beskriv målgrupp, samverkanspartner och intressenter och hur projektet kommer att involvera dessa i analys- och planeringsfas och genomförandefas.

Projektet syftar ytterst till att skapa förändringar på kort och lång sikt för människor som av olika skäl har svårt att komma in och få fäste på arbetsmarknaden. Detta beror som vi ser det ofta på komplexa kombinationer av funktionsnedsättningar/ funktionsvariationer. Många av de grupper som tidigare beviljades sjuk och aktivitetsersättning pga av detta får idag avslag och hamnar ofta i ett vakuum utan erbjudande om adekvata insatser. Dessa personer står ofta långt ifrån arbetsmarknaden och lever under stor ekonomisk utsatthet där bristen på adekvata insatser ger en instabil eller obefintlig etablering på arbetsmarknaden som följd.

Den direkta målgruppen för projekten är SKOOPIs medlemsföretag, där SKOOPI menar att ASF är en förbigående arena för arbetsträning och anpassade anställningar där människor med och utan olika funktionsnedsättningar i hög grad skulle kunna mötas, samarbeta och komplettera varandra. I våra medlemsföretag har majoriteten av de anställda själva funktionsnedsättningar och det är av vikt att dessa involveras för att belysa styrkor och svagheter, hinder och möjligheter inom arbetsmarknadspolitiken idag, men också vad som kan komma till nytta för andra. För SKOOPI är det viktigt att det är människors styrkor och förmågor i företagen som ska utgöra fokus – inte funktionsnedsättningen. Eftersom båda dessa ovan beskrivna målgrupper inte är sedda inom arbetsmarknadspolitiken idag behöver således båda dessa grupper stärkas genom kvalitetshöjande insatser inom en rad områden. I denna utlysning är det ASF som är mottagare av projektets förväntade resultat.

Medlemsföretagen och representanter för dessa kommer att involveras i hela processen från analys och planeringsfasen, till genomförandet. Representanter från ASF kommer att finnas med i ledningsgruppen. Ett sakkunnigråd med i projektet deltidsanställda medarbetare från ASF runt om i Sverige kommer också finnas för att säkerställa den målgruppsnära utvecklingen av projektet. Även metoden bygger på att lösningarna finns nära dem som berörs av problemet, vilket gör att kunskaper om vad som hindrar utvecklingen mot de förväntade resultaten för själva utlysningen ska hämtas i nära samverkan

med ASF för att sedan strategiskt tas om hand av gruppen av samarbetspartners – som är utvalda utifrån vars och ens förutsättningar att tillsammans med målgrupp åstadkomma förändring inom den sociala ekonomin och på sikt arbetsmarknadspolitiken i stort.

Nedan sammanställda lista av samarbetspartners är projektets viktigaste resurser. Det är dessa som i samverkan ska uppnå de förväntade resultaten för projektet. Det är också i samverkan mellan dessa som strukturer för ledning och styrning av projektet, kartläggningar, kvalitetshöjande insatser, utbildningar och planerade produkter ska tas fram.

De samverkande parterna är:

Alla SKOOPIS medlemsföretag.

För deras roll inom den sociala ekonomin. För deras kamp för att skapa plats för människor som står långt från arbetsmarknaden, för att de är förebilder genom att ha lyckats driva företag trots att de många gånger själva kommer från att ha varit i utsatta situationer, för deras kamp och glöd att hänga sig kvar trots en turbulent omvärld. Här finns själva kärnan i projektet genom medarbetare och ägare som själva har erfarenhet av utanförskap. Bland SKOOPIS medlemmar och i dess styrelse finns både stora konsortier som Vägen ut och koncerner som Basta samt små och medelstora enheter.

Att i en så här snabb utlysning få fram tydliga samverkansavtal som är förankrade på styrelsenivå och likande har inte låtit sig göras till själva ansökan. Centrala personer hos de olika aktörerna har däremot vidtalats och ställt sig positiva till ansökan och att under planerings och analysfasen söka hitta former för samverkan.

Social Trade

för att Social Trade har visat sig fungera som en katalysator för de små ASFen i Västra Götaland att steg för steg kunna växa i sin affärsverksamhet. Social Trade utgörs av sina medlemmar. Medlemmarna består av en rad små eller större ASF som gått samman i syfte via företagande stödja människor på väg ut i arbetslivet. Syftet med den ekonomiska föreningen Social Trade Väst är att utbyta erfarenheter samt växa och utvecklas som företag. Social Trade har som ändamål att främja medlemmarnas ekonomiska och sociala intressen genom att bedriva marknadsföring och försäljning av de varor och tjänster som medlemsföretagen tillsammans har att erbjuda. Social Trade utgör en form av agentur och kan på så vis förmedla och koordinera så att kunder och leverantörer möts och kan göra affärer på kort och lång sikt. Tillsammansföretagandet gör också att de kan gå ihop och göra upphandlingar.

Arbetsgivarföreningen KFO

för att KFO har en lång tradition av samarbete med SKOOPIS och har även som enda arbetsgivarorganisation, ett kollektivavtal som är anpassat för ASF. KFO har tidigare på olika sätt bidragit till att stärka kompetensen hos ASF och tydliggöra kvalitet. Senast genom den framtagna certifieringen enligt SIS-standard som SKOOPIS erbjuder. Att ASF blir ett tydligare begrepp gynnar också KFO's arbete med att få förståelse hos arbetsmarknadens parter för företagets särart, värde och behov.

Ett antal samordningsförbund eller NNS (Nationella nätverket för samordningsförbund inom FINSAM)

för deras samordning av insatser från Arbetsförmedling, försäkringskassa, kommun och region för just ovanstående beskrivna målgrupp med komplexa kombinationer av svårigheter. Det är också en organisation som arbetat länge med framtagandet av indikatorer för att mäta effekterna av olika insatser, men som ser att det saknas långsiktiga anställningsmöjligheter för målgruppen och strukturerade vägar in för anställning i ASF. Det finns också flera områden med möjligheter till samverkan inom t ex deras nätverk för tjänstedesign eller den så kallade insatskatalogen.

Mikrofonden Sverige

för deras kunskap om finansieringslösningar och tillgång till kapital som alltid är svår för SKOOPIS medlemsföretag då många vanliga finansieringsvägar via ALMI och liknande är stängda pga den annorlunda affärslogiken. I det arbetet har Mikrofonden varit ett välkommet tillskott, men vägen till finansiering upplevs fortfarande som allt för komplicerad och behöver förenklas utan att göra avkall på kreditbedömningens bredd. Mikrofonden har också god kunskap om finansieringslösningar i allmänhet som behöver komma växtvilliga ASF tillgodo.

Ekobanken

för att de är en medlemsbank inom den sociala ekonomin. Banksamarbeten är ofta komplicerade för ASF då det saknas affärsbanker som har förståelse för den aktuella affärslogiken och organisationsformen ekonomisk förening som är vanlig för ASF. Ekobanken har den förståelsen, men saknar i många stycken banklösningar som gör att ASF företagen kan sköta sin bokföring på ett rationellt sätt. Här kan ett utökat samarbete komma fram till hur Ekobanken i högre grad ska kunna möta upp med produkter anpassade för mindre, men växande ASF.

Coompanion

Lokalt är Coompanion samarbetspartners med många ASF med rådgivning kring nystart, stadgefrågor och liknande. De har också varit projektägare i många projekt kring ASF. Coompanion Sverige har också drivit ASF-akademien tillsammans med SKOOPI där ASF haft möjlighet till kompetensutveckling inom olika områden, men främst inom områden som ligger till grund för SKOOPIs certifiering av ASF. SKOOPI ser ett stort behov av att fortsätta utveckla ASF-akademien till att omfatta hela företagandet med affärsutveckling, ledarskap, ekonomi, sälj mm samt flera områden med rent praktiska utbildningar som röjsågskort, städutbildningar och liknande.

Föreningen Effektfullt

för att de under ett antal år byggt upp en organisation för stöd i förändringsteori och effektmätning. Med deras kompetens vill vi skapa former för hur specifikt ASF kan skapa nationellt aggregerad kunskap kring vad som faktiskt är till nytta för individer och hur att synliggöra värdet av dessa insatser.

Om målgrupp från programområde 2 planeras delta i projektet, beskriv hur detta ska planeras och genomföras. Hur ska anställda och ledning engageras i analys och planeringsarbetet?

Se bakgrund och problemanalys

Risakanalys

Analysera tänkbara risker i projektverksamheten som kan leda till att önskade resultat och effekter inte uppnås. Beskriv vad ni tänker göra om projektet inte når avsedda resultat och effekter eller inte når jämställdhet-, och tillgänglighetsmålet.

Risk	Åtgärd
Arbetsmarknadens parter kommer inte vara intresserade av att identifiera en arena för ASF	Coronapandemin, LAS-förhandlingar och liknande kan göra att det blir svårt men varje liten arena vi lyckas komma överens om och skapa förståelse kring är en framgång.
ASF har inte tid att utbilda sig.	Vi får med "örat mot marken" utforma utbildningar som verkligen känns relevanta och lättillgängliga både i sin form och sin omfattning.
Civilsamhällsaktörer kommer inte överens om definitionen av ett ASF.	Viktigt att SKOOPI som givits uppdraget av Tillväxtverket att skapa ASF LISTAN också tar ett tydligt ledarskap i definitionsfrågan.
Viktiga civilsamhällsaktörer är kopplade till andra beviljade ESF projekt.	Vi tror på att man kan samarbeta med flera olika projekt för att skapa mest nytta för pengarna så länge man inte är dubbelfinansierade.
NNS går inte in som partner i projektet	Då jobbar vi vidare med den grupp av samordningsförbund som uttryckt intresse för att vara med.
Arbetsförmedlingen ges inte möjligheten att hitta konstruktiva lösningar.	Då försöker vi jobba med andra parter inom FINSAM som t ex kommunerna som idag är de som till stor del bär kostnaderna för utanförskapet.
Nyckelpersoner i ledningsgruppen slutar.	Projektet kommer inte att anställa en traditionell projektledare, utan kommer att se till att en projektledningsgrupp tillsammans är bärare av vägen mot de uppställda målen. En i projektets ledningsgrupp har en sammankallande roll.
Vi hittar inget långsiktigt stöd till finansiering av certifieringen eller driften av ASF-listan	Vi gör som vi brukar, hjälps åt och gör det bästa vi kan med tillgängliga medel.
Skoopis likviditet belastas	Vi använder oss av de partners och resurser som beskrivs under rubriken finansiell resursplanering

Mål

Förväntade resultat och effekter av projektet.

I utlysningen finns angivet vilka förväntade effekter projekten ska uppnå. Vilka resultat, det vill säga förändring på individ-, organisation och projektnivå krävs för att uppnå effekterna?

Projektledningen kommer att vara väl förtrogen med ett förändringsteoretiskt sätt att arbeta. Följande beskrivna förväntade resultat och effekter på kort och lång sikt kommer att utgöra färdriktningen för projektledningen i syfte att aktiviteterna ska få effekt både på individ- och organisationsnivå och då de förväntade resultaten och effekterna formulerade i utlysningen. Projektledningen kommer att ha nedanstående mål som underlag för ett systematiskt arbete, systematiska uppföljningar och utvärderingar. Projektet kommer att vara de förväntade resultaten trogna och kommer att rigga om sättet att arbeta om vi upptäcker att det vi gör inte leder till de förväntade resultaten.

Horisontella principerna

När de gäller de horisontella principerna är det av stor vikt i projektet att kartlägga vilka kunskaper som finns hos ASFen om dessa och vilka som saknas. Traditionellt vet vi att individer som hamnat i utsatta situationer saknat kraft, inte har haft kunskap om eller haft möjlighet att lära sig dessa principer i sin vardag. Det gör att utbildningsinsatser utifrån kartlagda behov ska riggas och genomföras under projektet. Inventeringen av behov vad gäller utbildningsinsatser gäller även riktat till ledningsgruppen, samarbetspartners och sakkunniggruppen.

Förväntade resultat:

- Vi har nått en överenskommelse med arbetsmarknadens parter som är till nytta för individ och samhälle.
- ASF har via kvalitativa insatser stärkts och kan visa på att omsättningen bygger på affärer och inte främst på arbetsträning.
- Samtliga parter har stärkts i sin kunskap kring de horisontella principerna och det transnationella utbytet har givit konkret kunskap om vad som ger ökad access till arbetsmarknaden.
- Aktörer vill och har genom en LISTA lätt att hitta ett ASF för att göra samhällsnyttiga affärer med.
- Genom en handlingsplan tydliggörs vilka olika insatser som finns för målgruppen och vad olika aktörer inom civilsamhället är och har att erbjuda i sina olika styrkor och särarter.
- En framtagen struktur finns genom ASF konsortier eller SKOOPi distrikt – i hur att stödja ASF i kvalitativa processer.
- En nationell säljagentur har hittat sin form.
- Ett verktyg finns för att kommunicera den samhällsnytta som skapas via en kedja av värden och insatser från arbetsträning till anställning.
- Fler ASF hittar vägar till finansiering av utvecklingssatsningar.
- Mikrofonden får tillgång till mer kapital genom tydlighet i vad insatt kapital ger för social avkastning.

Förväntade effekter på kort sikt:

- En ökad förståelse finns för det värde ett samarbete med ett ASF utgör, vilket bidrar till att intresset för att göra affärer med ett ASF ökar.
- En ökad tydlighet finns vad gäller begreppet ASF för såväl det offentliga som för arbetsmarknadens parter vilket ökar intresset för och ger förutsättningar för att utveckla samarbeten och affärer mellan parterna.
- En ökad kunskap om de horisontella principerna och kunskap hämtad från det transnationella utbytet har ökat förutsättningarna för socialfondens målgrupper att få access till arbetsmarknaden.
- En ökad förmåga finns bland ASF att göra affärer istället för att bara fokusera på att kämpa kortsiktigt för att överleva.
- Ett antal samordningsförbund har gått i bräschen för att pröva olika typer av upphandling och samarbeten med ASF i syfte att nå adresserad målgrupp.

Förväntade effekter på lång sikt:

- Ett förstärkt samarbete med arbetsmarknadens parter gör att ASF verkar inom fler avtalsområden.
- Personer med komplexa kombinationer av svårigheter har ökade möjligheter att få och behålla anpassade anställningar i olika branscher och arbetar 100 procent av sin förmåga.
- Personer med olika typer av svårigheter syns i arbetslivet både som arbetstagare och arbetsgivare, vilket har ökat toleransen för dessa grupper i samhället.
- Samarbeten och affärer med ASF är ett starkt verktyg i offentliga och privata aktörers arbete med social hållbarhet.

Förväntade effekter på mycket lång sikt:

Olika sektorer i samhället, såväl den civila som den privata och offentliga ser alla grupper i samhället som en tillgång inom arbetsmarknadspolitiken. Den sociala ekonomin är en kraftfull katalysator för sociala innovationer, vilket leder till ökad etableringen på arbetsmarknaden och minskad ekonomisk utsatthet för adresserad målgrupp med ökad inkludering i samhället som följd.

Beskriv hur projektets verksamhet och metod kommer att leda till förväntade resultat och effekter. Vilka är mottagare av projektresultat? Ange metod och tidplan

Grundtanken i projektets organisering är att ingen ska vara anställd i projektet av SKOOPi på heltid utan samtliga som är verksamma i projektet ska ha en annan anställning i grunden hos ett ASF eller i någon av projektets samarbetspartners. Syftet med detta är alla ska ha kvar ett ben i befintliga verksamheter så att projektet hela tiden har "örat mot marken" och snabbt kan förändra aktiviteter utifrån behov. Det borgar också för en bättre förankring av projektets resultat, utarbetade metoder för samverkan och för att kunna bevara erövrad kompetens. Ledningsgruppen ska kunna agera utifrån specifika roller, men också som ett starkt team för att säkerställa att synergier skapas.

Genom samverkan med Samordningsförbundet och Upphandlingsmyndigheten vill vi skapa ökade förutsättningar för upphandlingar med sysselsättningskrav, social hänsyn och upphandling med reserverade kontrakt, men även utifrån identifierade behov under projektets gång identifiera andra former för samverkan inom den sociala ekonomin. Genom de redan befintliga ASFen som har erövrat strukturer för kvalitet i en rad nödvändiga processer för att kunna växa i affärer, men också kunna ta emot fler för arbetsträning, vill vi ge utbildning i kvalitetshöjande insatser. Även SKOOPIS egna framtagna certifieringsprogram för ASF, i ett samarbete med SIS standard ska ses som en resurs i projektet. Genom att samverka med och inspireras av säljagenturen Social Trade verksam i Göteborgsområdet vill vi skapa förutsättningar för att starta en nationell säljagentur för ASF. Vi vill också aktivt samarbeta med aktörer inom civilsamhället för att stärka delarna inom arbetsmarknadspolitiken – i syfte att göra helheten av vad den sociala ekonomin innehåller mer tydlig.

Metod tillika organisering

Vi är medvetna om att samverkan inte är lätt. Ofta blir det bara just samverkan, en form av avrapportering, utan att denna samverkan får effekt på förväntade resultat eller definierade effekter på kort och lång sikt. Metoden, tillika dess organisering i det här projektet ska bygga på reell samverkan där varje part har ett uppdrag, en roll, en tydlig förväntan på att bidra till lösningar för projektets räkning. För att undvika fällan av att en utsedd projektledare bär hela projektet på sina axlar kommer metoden i projektet att utgöras av projektets sätt att organisera sig och arbeta. Metoden som projektledningen har i uppdrag att arbeta efter utgår från att hämta kunskap från dem som står nära utmaningarna i ett ASF och som på så vis har kunskap om dels vad som hindrar deras eget arbete, dels hur situationen ser ut för Socialfondens målgrupp genom sitt operativa arbete. Den hämtade kunskapen ska sedan fångas upp av ledningsgruppen i syfte att undanröja dessa hinder på ett strukturellt plan. I det operativa arbetet ska en horisontell linje identifieras varifrån kunskap inhämtas till projektledningen i syfte att sedan utifrån en vertikal linje möjliggöra struktur/systemförändring. Genom metoden/organiseringen är det ledningsgruppens ansvar att som team styra, aktivera, agera och följa upp och ständigt utvärdera om projektet styr mot förväntade resultat. Vår förhoppning är att dessa medarbetare ska kunna rekryteras från någon av våra samarbetspartners eller medlems ASF och kunna vara delvis tjänstlediga därifrån.

I det här ledningsgruppen följande roller:

- En koordinator/Controller på 50% som har uppdraget att sammankalla projektledningen, dokumentera möten, hålla i de administrativa delarna i projektet och koordinera de horisontella principerna och det transnationella arbetet.
- En förändringsledare på 50% som dels har uppdraget att ständigt ha ett öga på att projektet styr mot de förväntade resultaten, dels har uppdraget att leda ledningsgruppens möten och övergripande arbete.

Nedanstående anställda har 40% anställning i projektet med utpekade områden som huvudansvar men förväntas alla bidra till projektets mål som helhet.

- Utvecklingssamordnare, kompetensutveckling
- Utvecklingssamordnare, certifiering
- Utvecklingssamordnare, extern information och dialog med arbetsmarknadens parter
- Utvecklingssamordnare, Nationell säljorganisation
- Utvecklingssamordnare, finansieringslösningar
- Utvecklingssamordnare, att bli ett ASF
- Utvecklingssamordnare, effektmätning
- Utvecklingssamordnare, ASF-listan
- Utvecklingssamordnare, kommunikation och layout

Vår målsättning är sen att hitta medarbetare i ASF som kan vara tjänstlediga på 20% från sina ordinarie tjänster och utgöra sakkunnigråd för projektet. Syftet med detta är att verkligen ha örat mot marken i alla regioner för att fånga upp svårigheter, förslag till nya tjänster mm samt att bidra till att information från projektet också kommer ut till våra ASF.

- 21 st sakkunniga processledare anställs på 20% i projektet, men har sin bas i ett ASF i våra regioner som kan samordna och delge information åt båda håll i projektet.

Analys och planeringsfas pågår under 6 månader

Steg 1 Månaderna 1-3

- Styrelsen för SKOOP startar ett rekryteringsförfarande för att tillsätta tjänster i projektet enligt tidsplan för uppdrag och roller i analys och planeringsfasen.

- I takt med att ledningsgruppen tillsätts tydliggörs uppdrag, planer tas fram för och hur att styra, aktivera, agera, följa upp och utvärdera projektets delmål för analys och planeringsfasen.
- En tydlighet vad avser ledningsgruppens arbetsform/metod för ett nerifrån- upp arbete tas fram.
- En organisering tas fram för hur samverkan med SKOOPI distrikten och regionerna ska se ut.

- En analys av vilka ytterligare samverkansaktörer som är viktiga för projektets framgång tas fram.
- Tydliga mål och syftesbeskrivningar av vad det transnationella arbetet ska leda till tas fram.
- Ett sökande av transnationella partners påbörjas.
- En kartläggning av nuläget görs innehållande statistik, behovsanalyser samt identifierade möjliga vägar till framgång vad avser a) adresserad målgrupp, b) ASFens styrkor och svagheter, c) samarbetspartners hinder och möjligheter som aktörer till förändring mot uppställda mål, d) kunskaphöjande insatser vad avser de horisontella kriterierna.

Steg 2 Månaderna 3- 6

- Utifrån kartläggningens resultat identifiera ett antal utbildningsinsatser i syfte att verka kompetenshöjande för samtliga involverade parter i projektet. Jämställdhet, tillgänglighet och icke diskrimineringsfrågorna ska vara inkluderade i dessa utbildningar.
- Upphandling av dessa påbörjas.

- En kommunikationsplan är påbörjad för att sprida vad ett ASF är.
- Samarbetsavtal upprättas vad avser tillkomna samarbetspartners.
- Kontakt tas med Social Trade och samtal förs om kunskapsöverföring.
- De 21 ASF sakkunniga ute i regionerna rekryteras och anställs för att påbörja sin anställning i genomförandefasen.

- En plan för hur att kunna följa värdet av en insats i ett ASF även innehållande en databas påbörjas.
- Budget för genomförandefasen är justerad utifrån utfallet av delmålsarbetet under denna fas.
- Rapport påbörjas och inlämnas till ESF som grund för genomförandefasen.

Genomförandefas startar den 1 augusti och avslutas den 30 november 2022

Augusti till och med september 2021

- En plan för hur att rigga upphandlade utbildningsinsatser inleds.
- Ett samarbete inleds med arbetsmarknadens parter.
- Det transnationella samarbetet startar.

Oktober till och med december 2021

- Utbildningsinsatserna startar i syfte att stärka ASFen
- Utbildningsinsatser vad avser att visa på värdet av ett ASF påbörjas.
- Spridningen av vad ett ASF är påbörjas
- Arbetet med samverkansparterna i projektet som möjliggör en kedja av insatser för den adresserade målgruppen påbörjas.
- Överförandet av kunskaper vad avser Social Trade påbörjas.

Januari till och med 31 oktober 2022

- Utbildningsinsatser inom Certifiering, kvalitetshöjande insatser samt inom de horisontella principerna pågår.
- Utbildningsinsatser om hur att visa på värdet av en ett ASF pågår.
- Spridningen om vad ett ASF är pågår riktade till en rad olika parter.
- Arbetet med samverkanspartners i projektet som möjliggör en kedja av insatser för den adresserade målgruppen pågår.
- Hur att LISTA ASF i syfte att aktörer lätt ska hitta dessa för att göra samhällsnyttiga affärer tas fram.
- Överförandet av kunskaper vad avser Social Trade pågår och en plan för hur starten av ett nationellt Social Trade håller på att hitta sin form.
- Överföring vad avser upphandling av ASF pågår.
- Långsiktig finansiering för Certifiering av ASF sökes.
- En databas tas fram för att samla statistik och andra kvalitativa värden för att visa samhällsnyttan av ett ASF.

Avslutningsfas startar 1 november 2022 och pågår fram till och 31 december 2022

- Handlingsplan innehåller tydliga insatser som kan omsättas i praktiken om hur att arbeta efter de horisontella principerna tas fram.
- Handlingsplan innehållande insatser som kan omsättas i praktiken kring kunskaper som givits i det transnationella utbytet tas fram.
- En arbetsmetod och handlingsplan tas fram av samverkansparterna i projektet som möjliggör en kedja av insatser för den adresserade målgruppen – i syfte att skapa en bredare arbetsmarknad.
- En nationell certifieringsplan för ASF tas fram.
- En tydlig LISTA fastställs för aktörer som vill göra samhällsnyttiga affärer. Listan är erkänd och godkänd av andra civilsamhällsaktörer.
- En stödstruktur fastställs på lokal och regional nivå för att stärka kvalitativa processer inom ett ASF.
- En nationell säljagentur finns på plats.
- En enkel handbok finns som beskriver finansieringsvägar för ASF och effekterna av insatt kapital
- En databas finns att tas i bruk med samlad dokumentation som snabbt kan ta fram statistik, resultat och effekter i det som samverkan med ASFen skapar i samhällsnytta.
- Slutlig uppföljning sker av resultat och effekter.
- Slutrapporten skrivs och lämnas till ESF.

Beskriv hur ni kommer att följa upp projektets resultat och effekter.

Vi kommer löpande följa upp projektets resultat och effekter genom projektets metod och organisering med systematiska uppföljningar där projektledningen gemensamt har och tar ett ansvar för att dokumentera och kommunicera resultatet med relevanta aktörer för projektets långsiktighet.

Tillvägagångssättet ligger i projektets metod. Det är projektledningens förändringsledare som har uppdraget att löpande se till att projektet styr mot målen, men också att följa upp och utvärdera att insatserna leder rätt. De noggranna kartläggningarna, analyserna och nulägesbeskrivningarna som ska göras i projektets analys och planeringsfas kommer att ligga till grund för att jämföra ett nuläge med projektets satta och uppnådda resultat och effektmål.

Det är också förändringsledaren som skriftligen avrapporterar enligt följande tidsplan:

Varje månad under projektets analys och planeringsfas:

- Dokumentera gjorda nulägesanalyser som grund för slututvärdering.
- Göra en sammanställning vad avser utvärdering av delmålen och avrapportera till ledningsgruppen.
- Göra en sammanställning vad avser uppnådda resultat under analys och planeringsfasen och avrapportera dessa i slutrapporten vad avser analys och planeringsfasen till ESF

Varje månad under projektets genomförandefas:

- Göra en sammanställning varje månad vad avser uppnådda delmål och genomförda aktiviteter och avrapportera dessa till ledningsgruppen.
- I samarbete med ledningsgruppen rigga om aktiviteterna om uppföljningarna visar att pågående aktiviteter inte kommer att leda till förväntade resultat och effekter för projektet.

I slutet av avslutsfasen:

- Göra en slutlig sammanställning av resultat och effekter utifrån gjord dokumentation i analys och planeringsfasen som grund för den slutliga rapporteringen till ESF.

Beskriv hur ni kommer att utvärdera projektets resultat och effekter. Ange tidplan och form för avrapportering.

Vi kommer löpande att utvärdera resultat och effekter i projektet. Tillvägagångssättet ligger i projektets metod. Det är projektledningens förändringsledare som har uppdraget att löpande se till att projektet styr mot målen, men också att följa upp och utvärdera att insatserna leder rätt. Det är också förändringsledaren som skriftligen avrapporterar enligt följande tidsplan:

Varje månad under projektets analys och planeringsfas

Göra en sammanställning vad avser utvärdering av delmålen och avrapportera till ledningsgruppen.

Göra en sammanställning vad avser uppnådda resultat under analys och planeringsfasen och avrapportera dessa i slutrapporten vad avser analys och planeringsfasen till ESF

Varje månad under projektets genomförandefas

Göra en sammanställning varje månad vad avser uppnådda delmål och genomförda aktiviteter och avrapportera dessa till ledningsgruppen.

I samarbete med ledningsgruppen rigga om aktiviteterna om uppföljningarna visar att pågående aktiviteter inte kommer att leda till förväntade resultat och effekter för projektet.

I slutet av avslutsfasen

Göra en slutlig sammanställning av resultat och effekter i den slutliga rapporteringen till ESF.

Integrerat arbete

Hur kommer projektet att arbeta med tematisk fördjupning?

Hur kommer projektet att arbeta med Hållbar utveckling (Ekologiskt)?

Så långt det är möjligt kommer vi att bidra till de globala målen via Agenda 2030 genom våra utbildningsinsatser i projektet. Utbildningsinsatserna ska innehålla sociala, ekonomiska och ekologiska hållbarhetsfrågor. Projektet i stort kommer att få effekt främst på social och ekonomisk hållbarhet, vilket i sin tur på sikt får effekt på ekologisk hållbarhet. Flera av de förväntade resultaten och effekter på kort och lång sikt uppställda i den förändringsteoretiska mallen belyser måluppfyllelse som bidrar till just detta

Transnationellt samarbete

Gemensamt ramverk

Östersjösamarbete

Under några år tillbaka har vi följt utvecklingen av socialt företagande via Östersjösamarbetet. Lagförslag och annat som har tagits fram i vissa länder för att möjliggöra och underlätta förutsättningar för socialt företagande i dessa länder är intressanta att titta närmare på. Vi vet också att det har startat sociala företag i några av de baltiska länderna inspirerade av ASF i Sverige. Under projektet kan det vara av värde att titta närmare på vad det är som möjliggör framgång för dessa ASF. Under analysfasen vill vi främst finna samarbetspartners som har liknade utmaningar som svenska ASF eller som har kommit fram till lösningar för dessa för utbyte och lärande.

Andra former för transnationellt samarbete

Medarbetare inom projektledningen ska ha en förväntad lång erfarenhet av transnationellt samarbete inom den sociala ekonomin. Det gör att arbetet under analys och planeringsfasen snabbt kan komma igång och hitta sin form för ökad effektivitet. Vi förstår idag att vi inom arbetsmarknadsområdet ligger efter övriga Europa inom en rad områden, men att vi också ligger i framkant vad gäller andra. Ett ramverk för ett verkligt utbyte av erfarenheter ska tas fram under analys och planeringsfasen. Inga kostnader för transnationalitet ligger i budgeten eftersom vi i riggandet av projektet inser att Corona kommer att hindra resor. Vi menar att enda möjligheten till transnationella utbyten är via zoom. Vi väljer att se det digitala verktyget som en tillgång i det transnationella arbetet eftersom vi då också kan ha fler återkommande möten med samarbetspartners under genomförandefasen.

Med Mikrofonden som samarbetspartners vill vi finna olika finansieringslösningar för tillväxt av de sociala företagen. I det arbetet vill bland annat titta närmare på den sociala ekonomin i Danmark där vi vet att den Danske sociale kapitalfond har utvecklat både samverkansformer, arbetsformer och finansieringslösningar mellan civilsamhället, privata aktörer och offentlig sektor för att öka accessen för arbetssökande på arbetsmarknaden. Vi menar att vi genom att titta närmare på deras arbete även i Sverige kan bidra till att stärka samverkan mellan civilsamhället och offentlig sektor där även det privata näringslivet är en part.

Resursplanering

Vilka aktiviteter i projektet ska finansieras enligt bestämmelserna för Europeiska Regionalfonden?

Vilka fysiska, personella och finansiella resurser krävs för att utföra projektets verksamhet och aktiviteter samt hur ni kommer att tidrapportera dessa? Ange även tid och aktivitetsplan.

Det är endast de som är anställda i projektet som förväntas tidsrapportera. Samtliga anställda i projektet kommer att ha månadslön. Tidsrapporteringen kommer då att ske månadsvis i alla faser av projektet såväl analys och planeringsfas som genomförande och avslutningsfas.

I övrigt ser vi följande resurser i projektet:

- En ledningsgrupp anställda i projektet med olika inriktning som tillsammans identifierar hinder och finner lösningar i syfte att nå projektmålen på kort och lång sikt.
- SKOOPI som projektägare med nära kunskap om socialfondens målgrupp.
- Kfo som arbetsgivarpart.

- Att befintliga ASF är rollmodeller och kunskapskälla för samtliga parter i projektet för att tydliggöra vad ett ASF är.
- En metod som utgår från ett målgruppsnära arbete.
- Den samlande kraft som de samverkande parterna tillsammans och var för sig kommer att utgöra i projektet.
- Att redan kvalitetssäkrade och hållbara ASF utbildar växande ASF.
- Den av SKOOPI framtagna Certifieringen av ASF.
- En ledningsgrupp anställda i projektet bestående av olika civilsamhällsaktörer som tillsammans identifierar hinder och finner lösningar i syfte att nå projektmålen på kort och lång sikt.
- Organiseringen i landet via sex SKOOPI distrikt
- En redan befintlig säljorganisation i Västra Götaland, Social Trade som går att skala upp.
- Lagen om FINSAM som ger de offentliga parterna AF, FK och SKR mandat att genom samordningsförbund jobba med personer i behov av samordnad rehabilitering för att närma sig arbetsmarknaden
- Mikrofonden som en väg till finansiering av investeringar eller andra satsningar som växande ASF behöver.
- Ekobanken med dess förståelse för ASFens affärslogik.
- Coompanion som rådgivningsorganisation kring kooperativt företagande och en långvarig samarbetspartner för SKOOPI och många ASF.
- Funktionsrätt Sverige som en stor kunskapsbas gällande funktionshindrades utmaningar på arbetsmarknaden.
- Föreningen Effekfull som part.

Eftersom en projektledning inte kommer att rekryteras förrän vid projektstart är det styrelsen för SKOOPI som tar det yttersta ansvaret för ägarskapet av ansökan och ser till att rekrytera en projektledning som kommer att kunna bära projektet mot dess förväntade resultat och effekter. Denna rekrytering påbörjas så fort projektet beviljas medel. I styrelsen för SKOOPI finns följande kompetenser:

- Ulrica Persson, Norberg Dialogkraft AB (Svb). Ordförande i SKOOPI sedan 2020 med i styrelsen sedan 2019

Ulrica Persson, socionom och idag verksamhetsledare på Dialogkraft AB (svb) i Norberg, ett ASF som tillverkar inom pall och emballage till exportindustrin. Ulrica har ett stort nätverk inom socialt och arbetsintegrerande företagande. Hon har varit ordförande för Coompanion Västmanland under många år, är ledamot i valberedningen för Coompanion Sverige och vice ordförande för Mikrofonden Sverige. Ulrica har ett stort engagemang i rätten till trygga och stabila anställningar för personer med funktionshinder samt i frågor om likvärdiga villkor för Samhall och ASF. Ulrica har större delen av sitt yrkesverksamma liv arbetat med myndighetsutövning inom offentlig sektor. I Mora arbetar Ulrica halvtid i ett FINSAM finansierat projekt för att stimulera framväxten av ASF lokalt.

Lena Lago Basta Södertälje. Vice ordförande i SKOOPI:s styrelse sedan 2020

Lena Lago är social entreprenör med lång erfarenhet av socialt företagande. 2002 kom hon till det sociala företaget Basta, ett ASF som ägs och drivs av före detta missbrukare. Lena kom till Basta med uppdraget att starta yrkesutbildningar för unga och vuxna med låg skolbakgrund - och blev på så vis medskapare till den framgångsrika YES utbildningen. I sitt entreprenörskap är hon även medskapare till Hovsjöbyggarna, arbetsmarknadsprojektet K2 i Södertälje samt var med och grundade Institutet för sociala effekter på Fryshuset. Förutom det är hon medskapare till branschorganisationen Certasf. 2015 valdes hon till Bastas ordförande - och har fortfarande den rollen. Sedan ett antal år tillbaka är hon ledamot i Coompanion Stockholm styrelse och valdes 2019 till ordförande för Ekobankens bankfullmäktige. Hon sitter även i valberedningen för den ideella föreningen Effekfullt som syftar till att skapa en kunskapsplattform för värdeskapande effektmätning.

- Pernilla Svebo Vägen ut Göteborg. Ledamot i SKOOPI:s styrelse sedan 2020

Pernilla Svebo är VD för Konsortiet Vägen ut! sedan 2004. Konsortiet består idag av 15 ASF genom social franchising eller licens. Pernilla är förutom att vara VD ordförande och ledamot i flera av Vägen Ut! kooperativen och har så varit genom åren. Vidare är Pernilla ordförande för Skoopi-Göteborg och försäljningsagenturen Social Trade. I Arbetsförmedlingens leverantörsforum (upphandlingsfrågor) representerar hon Coompanion/Certasf/Skoop. Pernilla är även representant för Göteborgs stads upphandlingsråd och sitter i den sociala ekonomins styrgrupp för lokala Överenskommelsen om samverkan mellan idéburen sektor och Göteborgsstad. Hon har representerat ASF i Tillväxtverkets nationella tematiska grupper under 10-15 år. Pernilla har ett mycket brett kontaktnät inom den sociala ekonomin och har stor kompetens inom ekonomistyrning.

- Pål Nilsson, Canville i Osby. Ledamot

Pål har länge varit egen företagare och startade Canville 2016. Canville är ett ASF vars främsta mål är att skapa sysselsättning för personer som av olika anledningar hamnat långt ifrån den ordinarie arbetsmarknaden. Pål är partipolitiskt aktiv och har även varit verksam inom politiken i Osby Kommun, och i rådet för personer med funktionsvariationer i Osby. Pål har även varit styrelseledamot i Osby näringsliv samt Folketshusföreningen. Pål har en masterutbildning inom socialt arbete inkl

socialpedagogiskt behandlingsarbete och har själv ett funktionshinder genom en hörselskada. I SKOOPI har Pål ett ekonomiskt uppföljande uppdrag.

- Åke Hedblom Hedemora Koopus. Ledamot

Åke Hedblom har en bakgrund som långtidssjukskriven och valdes in som ersättare vid förra föreningsstämman 2018 och har tagit en aktiv roll bland annat i återbemanning av kansliet samt i certifieringsprocessens start. Åke vill stödja och arbeta för de små ASFen samt förbättra de ekonomiska förutsättningarna för ASF. Åke har stort engagemang med höga visioner och är mycket lösningsfokuserad. Han jobbar dagligen i ett ASF (Koopus) som han också är grundare av. KOOPUS, som är underleverantörer inom tillverkningsindustrin för montering av skyddsutrustning.

- Bosse Hed, Ljusdal Unitis. Ledamot

Bosse Hed har varit verksamhetschef och medgrundare till Unitis, om är ett ASF som bedriver daglig verksamhet i Ljusdal. Bosse har varit knuten till Unitis i 20 år och SKOOPI under lika lång tid och anser sig nu efter lång tid inom den sociala ekonomin kunna bidra med bra idéer och dela sina erfarenheter med andra. Bosse är 65 år och frågor som engagerar honom är (förutom Unitis och ASF i allmänhet) – det elementära att rädda vår planet, få en rättvisare värld, skapa mångfald och lyssna på musik. Som person är han lugn, analytisk och nyfiken. Han har även varit aktiv som grupphandledare i SKOOPIs certifieringsprocess för medverkande företag under 2020.

- Jan Forslund Forslund, Bönorna i Handen. Suppleant

Jan Forslund är aktiv pensionär efter ett långt yrkesliv inom socialt företagande hos Coompanion Sverige i 30 år. Han är utbildare, rådgivare och projektutvecklare inom socialt och kooperativt företagande, ideella och ekonomiska föreningar och företags- och utvecklingsverksamhet inom sociala ekonomi/civilsamhälle. Är kursansvarig för SKOOPI Stockholms ledarutbildning för ASF. Styrelseledamot i "Bönorna i Handen", ett arbetsintegrerande socialt företag (ASF) på Södertörn och hjälper dem främst med strategiskt och praktiskt med styrelsearbete och projektansökningar. Jan är mycket aktiv inom SKOOPIs Certifieringsprocess med processutveckling av stödmaterial samt som utbildare av revisorer under 2019-2021.

- Karin Gustafsson Accessum Västerås. Suppleant

Karin Gustafsson har varit verksamhetsledare på Accessum i Västerås. Accessum är ett brett socialt kooperativ som bland annat arbetar med digitalisering, tillgänglighetsutredningar och med cykelreparationer. Främsta målgrupp är människor med funktionsvariationer i Västerås med omnejd.

- An-cii Hult. Forum Skills. Fd vice ordförande i SKOOPI. Ej aktiv pga sjukdom under 2020.

- Viktoria Carlsén, verksamhetsledare i SKOOPI sedan november 2018

Viktoria Carlsén har varit anställd inom civilsamhället i över 20 år, främst inom IOGT-NTOs Juniorförbund, Junis som verksamhetsutvecklare, utbildare, skrivit mängder av material för ideella ledare, coachat styrelser samt arrangerat konferenser, utbildningar och läger i olika storlekar. Har fil.kand i pedagogik. Arbetar inom SKOOPI med certifiering enligt SIS-Standard för deltagande företag, ansvarar för medlemsregister, kommunikation med medlemmar via medlemsnytt, nyhetsbrev och i sociala medier, förbereder underlag till styrelsen och allt som driver verksamheten framåt.

Finansiella resurser

Att få fram underskrivna beslut eller justerade protokoll på beslut vad avser att säkerställa likvida medel har inte låtit sig göras under denna korta utlysning. SKOOPI har dock på grund av sina goda relationer till andra aktörer i branschen fått ut lånelöften från följande med nedanstående belopp. Underskrivna handlingar inkommer snarast till ESF.

Finansiärer	lånelöfte
Mikrofonden	600 000kr
KFO	500 000kr
Jössenavet	225 000kr
DialogKraft	50 000kr
Vägen ut	50 000kr
Social Trade	200 000kr

Coompanion Värmland 200 000kr
Summa 1 825 000kr

Vår bedömning är att vi inte kommer att behöva utnyttja allt detta med den ansökta budgeten enligt upplägget i utlysningen, men vi vill hellre ha lite marginal om någon utbetalning skulle bli försenad.

Beskriv projektpersonalens kompetens för att genomföra och administrera projektet?

Arbetet med rekrytering av projektledning kommer att påbörjas så snart projektet är beviljat. Rekryteringsarbetet kommer att ledas av SKOOPIs styrelse - se avsnittet ovan.

Vilka kompetenser kommer att upphandlas externt?

Inom projektet kommer vi att ta fram verktyg för att mäta värdet av en insats. För att kunna samla dessa värden och vidare ta fram dessa för kommunikation kring insatsers effekter behöver vi bygga en databas. Den kompetensen behöver vi handla upp. Utbildningsinsatserna inom projektet kommer att vara riktade till ASF för ASFen, men dessa kan också vara riktade till andra aktörer för att sprida kunskapen om och öka förståelsen om vad ett ASF är. De aktörer som ska stå för dessa utbildningsinsatser är ASF företagen. Dessa ska då handlas upp med liknade kriterier för upphandling som i LOUs avsnitt med reserverade kontrakt.

Redovisningstjänster kommer i första hand utföras av SKOOPIS egen redovisningsbyrå, men om det visar sig att ytterligare tid och kunskap måste tillföras ska dessa handlas upp.

Om vi i samtal med ESF kommer fram till att en extern utvärderare ska tillföras projektet ska denna tjänst upphandlas.

Utvärdering

Det ligger i projektets metod att ständigt följa upp och utvärdera genomförda aktiviteter i projektet så att de har bäring mot de förväntade resultaten. Dessa uppföljningar och utvärderingar kommer systematiskt att dokumenteras. Under analys och planeringsfasen kommer vi dock att föra samtal med ESF om extern utvärderare ska tillföras under genomförandefasen. 300 000kr är avsatta i budgeten för det.

Hur säkerställer projektet att jämställdhets- samt tillgänglighetskompetens finns hos projektpersonalen och samverkanspartner?

Vi ska säkerställa att jämställdhet råder och att tillgänglighet beaktas i rekryteringen av de som ska anställas i projektet. Utbildning kommer att ges i dessa frågor riktade till samtliga aktörer i projektet (se även våra ovan redovisade horisontella principer). Att digitala verktyg behöver användas som grund för möten kommer att vara både en styrka och svaghet kopplat till olika aktörer i projektet. Vissa kommer att vara väl förtrogna med dessa verktyg medan andra behöver introduceras till detta sätt att kommunicera och arbeta. Vi ser dock att det digitala verktyget kommer att vara ett sätt för projektet att manövrera mot de satta målen under rådande corona. Att möten och processandet av projektet främst kommer att ske via digitala möten måste ses som en tillgänglighetsfråga under pågående projekt och något samtliga parter behöver stärkas i, eftersom allt från möten till utbildningsinsatser kommer att ske via det verktyget då vi anar att pandemin kan bli långvarig

Vilka resurser behövs för uppföljning och utvärdering?

Det ligger i projektets metod att ständigt följa upp och utvärdera genomförda aktiviteter i projektet så att de har bäring mot de förväntade resultaten. Dessa uppföljningar och utvärderingar kommer systematiskt att dokumenteras. Under analys och planeringsfasen kommer vi dock att föra samtal med ESF om extern utvärderare ska tillföras under genomförandefasen. 300 000kr är avsatta i budgeten för det.

Hur säkerställer projektet att utvärderaren har jämställdhets- samt tillgänglighetskompetens så att dessa perspektiv finns med i utvärderingens alla delar?

Under planerings- och analysfasen kommer projektledningen diskutera med ESF-rådet om hur denna kompetens och detta perspektiv på bästa sätt implementeras i projektets genomförande med tanke på utvärderaren/utvärderingen.

Vilka resurser i projektet är kopplade till projektets verksamhet som finansieras enligt bestämmelserna för Europeiska Regionalfonden

Statsstöd

Har stödsökande och någon eller några av stödmottagarna i detta projekt, vilken/vilka bedriver en ekonomisk verksamhet, mottagit statsstöd i enlighet med artiklarna 107-109 i EUF-fördraget eller stöd av mindre betydelse under innevarande och de två närmast föregående beskattningsåren.

Ja

Nej

Nej, Vi är en myndighet

Typ av stöd	Finansiär	Summa
Projektstöd	Tillväxtverket	1

Annan finansiering

Har annan finansiering i form av offentligt stöd/EU-stöd, utöver de som redovisas i denna ansökan, mottagits eller kommer att mottas för detta projekts ansökta kostnader?

Ja Nej

Typ av stöd	Finansiär	Summa

Kommer projektet generera intäkter?

Ja Nej

Upphandling och kostnadseffektivitet

Lyder stödsökande under LoU, lagen om offentlig upphandling?

Vi är en upphandlande myndighet och följer LOU Annat

Annat:

Se bilagd inköps- och upphandlingspolicy

Hur kommer projektet att säkra att upphandling av varor och tjänster konkurrensutsätts så att kostnadseffektivitet uppnås:
Se bilagd inköps- och upphandlingspolicy

Moms i projektet

Är stödsökande skyldig att redovisa moms för projektets kostnader?

Ja Nej Diversifierad

Medfinansiering

Beskriv hur projektet kommer att medfinansieras. Ange hur medfinansieringen säkerställts hos medfinansiärerna. Vid medfinansiering från Arbetsförmedlingen och Försäkringskassan ska CFAR nummer anges.
Ingen

Lista över medfinansiärer

Kompetensutveckling

Lista över organisationer vars anställda och ideellt engagerade ska delta i kompetensutvecklingsinsatser.

Organisationsnamn Organisations
nummer

Antal anställda

Kontaktperson för projektet

Telefon

Organisationsnamn Organisations
nummer

Antal anställda

Kontaktperson för projektet

Telefon

Samverkansaktörer

Lista över samverkansaktörer som inte har deltagare med i projektet.

Organisationsnamn **Companion Sverige** Organisations 769627-4146
nummer

Kontaktperson för projektet Gordon Hahn

Telefon 076-8787677

Organisationsnamn **Mikrofonden** Organisations 766921-0041
nummer

Kontaktperson för projektet	Ylva Lundkvist Fridh	
Telefon	073-1759959	
Organisationsnamn	Funktionsrätt Sverige	Organisations nummer 802006-2108
Kontaktperson för projektet	Mikael Klein	
Telefon	070-4807166	
Organisationsnamn	Effektfullt	Organisations nummer 802524-6334
Kontaktperson för projektet	Annica Johansson	
Telefon	076-6104508	
Organisationsnamn	EKO-banken	Organisations nummer 516401-9993
Kontaktperson för projektet	Kristoffer Lüthi	
Telefon	070-5517750	
Organisationsnamn	Social Trade	Organisations nummer 769629-8087
Kontaktperson för projektet	Susanne Robertsson	
Telefon	0708-430824	
Organisationsnamn	Samordningsförbundet Centrala Östergötland	Organisations nummer 222000-2485
Kontaktperson för projektet	Mattias Bergström	
Telefon	070-6851313	

Sammanfattning av projektet på svenska

SKOOPI är den nationella intresseföreningen för arbetsintegrerande sociala företag (ASF). Allt sedan SKOOPI bildades 1999 har organisationen varit en stark drivande kraft för att tillsammans med andra civilsamhällsaktörer inom arbetsmarknadspolitiken bereda väg för den sociala ekonomin. I början av 2000-talet visste få vad den sociala ekonomin innehöll, men genom att föra dialog och opinionsbilda och genom att snegla mycket på Europa har SKOOPI bland andra aktörer starkt bidragit till den sociala ekonomins framväxt i Sverige. På senare år har dock utvecklingen inom arbetsmarknadspolitiken och den sociala ekonomin skett i allt raskare takt med helt nya aktörer involverade, vilket i sin tur har medfört nya tolkningar av redan befintliga begrepp. Tydligheten i vad ASF är har på kort tid förändrats, när mycket av ord, uttryck och kommunikation i frågor som i allra högsta grad skulle kunna stärka de mindre ASFen i deras växande, kläs i ett helt nytt innehåll utifrån nya perspektiv. ASF har både haft nytta av, men också skadats av alla nya aktörer inom civilsamhället med alla de olika begrepp som florerat under senare år med bland annat idéburna aktörer i välfärden, socialt entreprenörskap och sociala företag i dess vidare bemärkelse. Det har skapat förvirring hos många aktörer när olika definitioner florerar. Samtidigt kan vi konstatera att just det har drivit på behovet av tydlighet kring vad som är vad. Efter att i många år ha försökt få ökad tydlighet genom att jobba brett och i dialog med andra försökt hitta minsta gemensamma nämnare och vidare försökt ta ansvar för helheten i pusslet av den så kallade tredje sektorn, ser vi nu istället behovet av att tydliggöra just vår pusselbits särart och roll i det större pusslet.

Vår ambition med projektet är därför att tillsammans med relevanta civilsamhällsaktörer generera ackumulerad kunskap, genom att skapa en tydlighet kring begreppet ASF och bygga på det som redan visat sig fungera för dessa företag, men också genom att hitta verktyg för att beskriva värdet av insatserna så att våra företag blir sedda – och med utfallet av det värdet kunna ta emot fler arbetssökande och på så vis göra fler affärer med såväl privata näringslivet som offentlig sektor – och med fler affärer kunna anställa fler. Många av ASFen är dock små idag och behöver för att kunna möta upp en växande efterfrågan, stärkas i alla sina delar – i allt från jämställdhet, tillgänglighetsfrågor och icke diskriminering till olika kvalitetsledningssystem. Projektets effektmål på mycket lång sikt är att olika sektorer i samhället, såväl den civila som den privata och offentliga ser alla grupper i samhället som en tillgång inom arbetsmarknadspolitiken. Den sociala ekonomin är en kraftfull katalysator för sociala innovationer, vilket leder till ökad etableringen på arbetsmarknaden och minskad ekonomisk utsatthet för adresserad målgrupp med ökad inkludering i samhället som följd.

Sammanfattning av projektet på engelska

SKOOPI is the national interest association for work-integrating social enterprises (ASF). Ever since SKOOPI was founded in

1999, the organization has been a strong driving force in paving the way for the social economy together with other civil society actors in labor market policy. In the early 2000s, few knew what the social economy entailed, but by conducting dialogue and forming opinions and by looking closely at Europe, SKOOP, among other actors, has strongly contributed to the growth of the social economy in Sweden. In recent years, however, developments in labor market policy and the social economy have taken place at an ever-faster pace with completely new actors involved, which in turn has led to new interpretations of already existing concepts. The clarity of what ASF is has changed in a short time, when much of the words, expressions and communication in issues that could greatly strengthen the smaller ASFs in their growth, are dressed in a completely new content from new perspectives. ASF has both benefited from, but also been harmed by, all new actors in civil society with all the different concepts that have flourished in recent years, including idea-driven actors in welfare, social entrepreneurship and social enterprises in its broader sense. It has created confusion among many actors when different definitions abound. At the same time, we can state that precisely this has driven the need for clarity about what is what. After many years of trying to gain greater clarity by working broadly and in dialogue with others, trying to find the least common denominator and further trying to take responsibility for the whole of the puzzle of the so-called third sector, we now see instead the need to clarify our puzzle piece peculiarity and role in the larger puzzle.

Our ambition with the project is therefore to, together with relevant civil society actors, generate accumulated knowledge, by creating a clarity about the concept of ASF and building on what has already proven to work for these companies, but also by finding tools to describe the value of the efforts so that our companies are seen - and with the outcome of that value be able to receive more jobseekers and thus do more business with both the private business sector and the public sector - and with more business be able to hire more people. However, many of the ASFs are small today and in order to meet a growing demand, they need to be strengthened in all their parts - in everything from gender equality, accessibility issues and non-discrimination to various quality management systems. The project's long-term impact goal is that various sectors of society, both civil and private and public, see all groups in society as an asset in labor market policy. The social economy is a powerful catalyst for social innovations, which leads to increased establishment in the labor market and reduced economic exposure for the addressed target group with increased inclusion in society as a result.

Budgetöversikt

Resurser i projektet	Belopp
Kostnader socialfonden	12 409 559 kr
Kostnader av regionalfondskaraktär (ERUF)	0 kr
Summa kostnader	12 409 559 kr
Avgår kontant medfinansiering	0 kr
ESF-stöd	12 409 559 kr
Offentligt bidrag i annat än pengar	0 kr
Offentligt finansierad ersättning till deltagare	0 kr
Offentligt kontanta medel tillförda projektet	0 kr
Offentligt kontanta medel från projektägaren	0 kr
Privata bidrag i annat än pengar	0 kr
Privata kontanta medel tillförda projektet	0 kr
Privata kontanta medel från projektägaren	0 kr
Summa offentlig och privat medfinansiering	0 kr
Summa total finansiering	12 409 559 kr
ESF-stöd	100,00 %
Budgeterad medfinansiering från projektet	0,00 %
Krav på medfinansiering från projektet enligt utlysningen:	0,00 %

Kostnader	
Kostnader socialfonden (Analys- och planeringsfas)	1 550 481 kr
Personal	1 295 201 kr
Externa tjänster	56 000 kr
Resor och logi	5 000 kr
Ungas mobilitet	0 kr
Utrustning och materiel	0 kr
Indirekta kostnader	194 280 kr
Intäkter	0 kr
Kostnader socialfonden (Genomförandefas)	10 859 078 kr
Personal	8 029 633 kr
Externa tjänster	1 480 000 kr
Resor och logi	100 000 kr
Ungas mobilitet	0 kr
Utrustning och materiel	45 000 kr
Indirekta kostnader	1 204 445 kr
Intäkter	0 kr
Kostnader regionalfondskaraktär	0 kr
Personal	0 kr
Externa tjänster	0 kr
Resor och logi	0 kr
Lokaler och administration	0 kr
Investeringar och utrustning	0 kr
Indirekta kostnader	0 kr
Intäkter	0 kr
Offentlig medfinansiering	
Offentligt bidrag i annat än pengar	0 kr
Personal	0 kr
Externa tjänster	0 kr
Resor och logi	0 kr
Utrustning och materiel	0 kr
Ungas mobilitet	0 kr
Offentligt finansierad ersättning till deltagare	0 kr
Deltagarersättning	0 kr
Etableringsersättning	0 kr
Offentliga kontanta medel tillförda projektet	0 kr
Kontanta offentliga medel	0 kr
Offentliga kontanta medel från projektägaren	0 kr
Egeninsats	0 kr
Privat medfinansiering	
Privata bidrag i annat än pengar	0 kr

Personal	0 kr
Externa tjänster	0 kr
Resor och logi	0 kr
Utrustning och materiel	0 kr
Ungas mobilitet	0 kr
Privata kontanta medel tillförda projektet	0 kr
Kontanta privata medel	0 kr
Privata kontanta medel från projektägaren	0 kr
Egeninsats	0 kr
Egeninsats enligt gruppundantagsförordning	0 kr