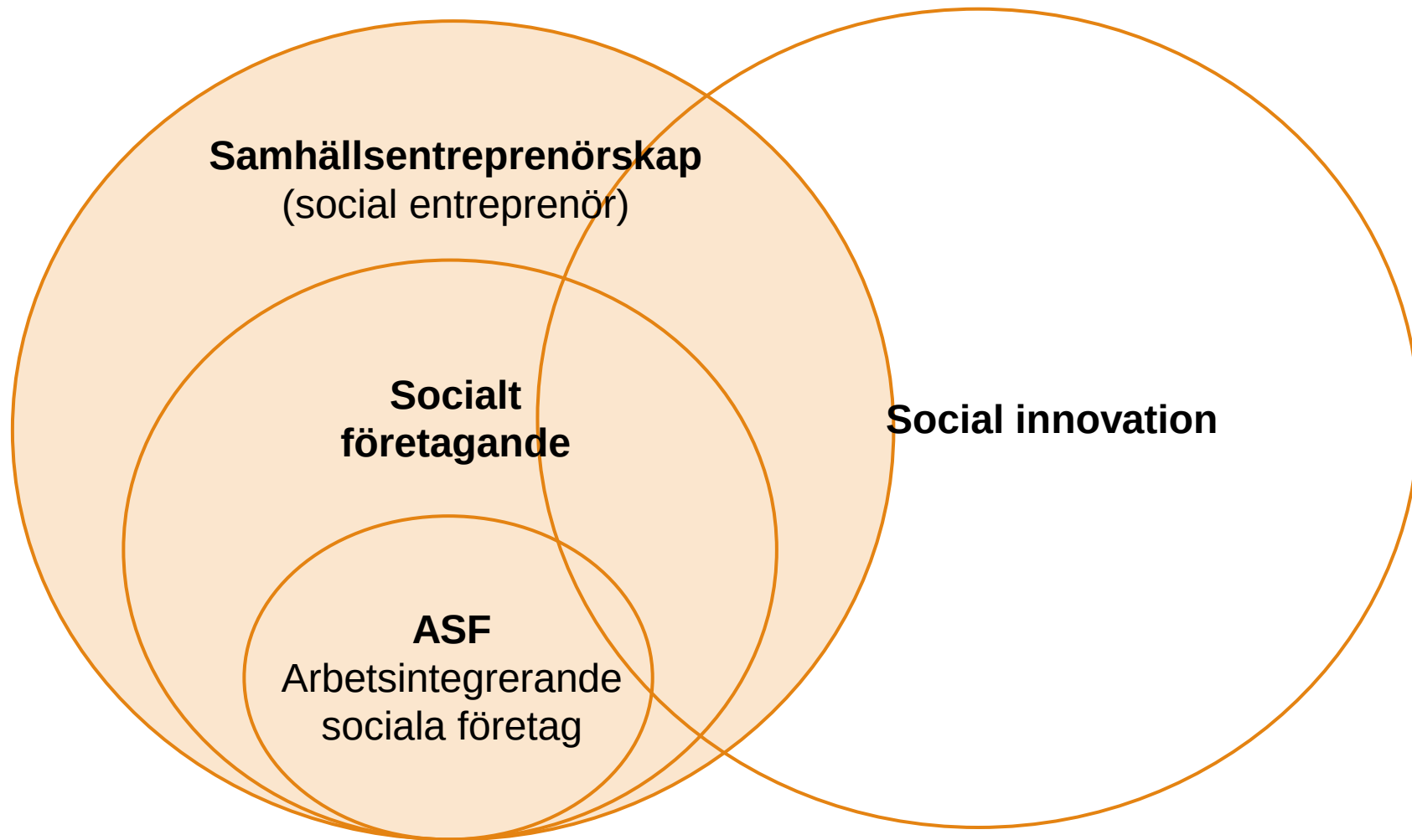


Utvecklingsnätverk sociala företag

- för framgångsrik samhällsutveckling genom fler affärer mellan det offentliga och de sociala företagen





Vad är sociala företag?

- Företag, där den affärsmässiga verksamheten är ett medel för att skapa samhällsnytta
- Företagets resultat mäts i dess samhällsnyttiga mål
- Företagets ekonomiska överskott återinvesteras huvudsakligen i verksamheten

Small giants (Bo Burlingham, 2006)

”Companies that choose to be great instead of big by prioritizing mission and the act of taking care of multiple stakeholders growth over growths for growth’s sake”





Vi vill att man ska kunna bo och arbeta i hela kommunen. Dock är det svårt att få kommunens resurser att räcka till och att bedriva kommunal verksamhet i alla hörn av denna till ytan stora kommun.

I skolan är behovet av kompensatoriska åtgärder stort då alla elever inte har samma förutsättningar att nå målen.

Vi har problem med att tillgängliggöra vård och omsorg till våra icke-svensktalande invånare.

Vi tror att vi skulle kunna minska matsvinnet och få ännu fler miljövinster om vi bara tänkte smartare kring organisation och distribuering av överbliven mat och mat med kort datum.

Vi har stora problem med sophanteringen i vissa av våra bostadsområden. Här kan vi både få en ökad delaktighet och miljövinster om vi hittar en smart lösning

Vår kommun är en cykelvänlig kommun. Cykelvägarna kanske kan användas även vid vissa transporter

Tänk om vi kunde få fler företagare och näringsidkare till vår stad som bidrar till att utveckla den befintliga företagsstrukturen.

Många äldre är ensamma. Den psykiska ohälsan ökar och integrationen är svår i de mest invandrartäta områdena. Behovet av olika lösningar för ökad delaktighet och inkludering är angelägna.

Policyutveckling

- Handlingsplan för arbetsintegrerande sociala företag (2010)
- Regeringens strategi för sociala företag (2018)
- EU:s handlingsplan för social ekonomi (2021)



Ny väg till innovativa vårldslösningar

EN HANDBOK OM SAMVERKAN
MED SOCIALA FÖRETAG



Sveriges
Kommuner
och Regioner



För framgångsrik samhällsutveckling

EN KORT INTRODUKTION TILL SAMVERKAN
MED SOCIALA FÖRETAG



Sveriges
Kommuner
och Regioner



Sveriges
Kommuner
och Regioner

Vad kan en kommun göra för att främja samverkan med sociala företag?

1. Arbeta aktivt med **upphandlingar** så att sociala företag kan bli leverantörer åt kommunen. Detta skapar affärer för företagen och samhällsnytta och en breddad arbetsmarknad för kommunen

2. Arbeta aktivt med **näringslivsstödjande insatser** och aktörerna så att de sociala företagen får tillgång till adekvata näringslivsstödjande åtgärder. Kommunen visar på detta sätt att de gärna ser fler sociala företag i kommunen.

3. **Inte bedriva konkurrerande näringsmässig verksamhet.**

Bedriver kommunen en verksamhet som har ekonomisk bäring kan denna knoppas av och bli ett socialt företag.

Förutsättningar: Tydliga styrdokument/policys, intern- och extern samverkansstruktur

Utvecklingsnätverk sociala företag

SKR arbetar under 2021-2022 tillsammans med **tolv kommuner** för att skapa modeller för **hållbara samverkansstrukturer** och **fler affärer** mellan kommuner och sociala företag.

Härjedalen

Karlstad

Uddevalla

Mölnadal

Helsingborg

Malmö

Umeå

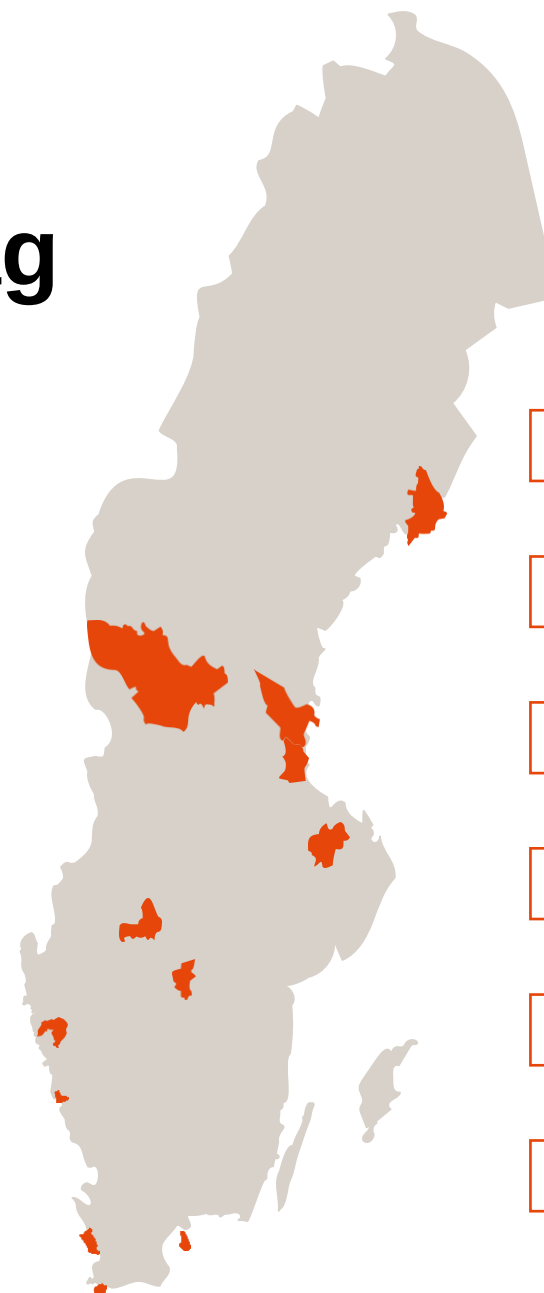
Hudiksvall

Söderhamn

Tierp

Laxå

Sölvesborg



För tidigt för resultat men vi ser spår...

- Ny kunskap, ny inspiration
- En samordnare och en organisation för kommunens samverkan med sociala företag och den lokala processen
- Dialog och samverkan över förvaltningsgränserna
- Dialog och samverkan med de sociala företag och nya potentiella sociala företag
- Mer än en arbetsmarknadsfråga

Utmaningar för våra tolv kommuner

- Hur kommunicera detta på en slagkraftigt men ändå kortfattat sätt?
- Hur få hela kommunen att förstå vad det handlar om, d v s att göra samverkan/upphandling begripligt
- Det finns inga sociala företag lokalt i kommunen
- Organisationer saknar kunskap om att de kan verka som sociala företag
- Det finns inga pengar avsatta till detta
- AF:s reformering
- Otydligheten kring vad som är ett socialt företag

Ta gärna del av Utvecklingsnätverk sociala företags nyhetsbrev. Vårt tredje nyhetsbrev kommer snart. De två första finns att läsa här och här kan ni även anmäla er till prenumeration

[Nyhetsbrev](#)

Tack för att jag fick komma!

asa.bengtsson@skr.se