

SVTs dialog och reserverade upphandlingar

VAD GÖR VI OCH VARFÖR GÖR VI DET?

svt

SVT inköp



- Inköpschef och fyra strategiska inköpare
- Upphandlat enligt LOU sedan 2005
- Omsättningen på upphandlade avtal ca 1 miljard sek per år
- 80 upphandlingar per år
- 400 avtal



Varför reserverade upphandlingar?

- Agenda 2030
- SVT är till för alla!
- Nå hela Sverige – även "bakom kameran"
- Lika bra och ibland bättre vara/tjänst
- Generera en bredd i kompetens
- Främja sysselsättning
- Inköp som påtryckningsmedel

Vad gör vi?

- Börjar en upphandling med – går den här att reservera?
- Vad har vi gjort
 - IT-konsulter med funktionsvariation
 - Tillgänglighetstester
 - IT-konsulter UX, AD, PO, TD och Sociala företag
 - Kommande – Städtjänster



Dialog före en upphandling



Internt

Beställare
Projektgrupper
Säkerhet
Företagsledning
Inköp...



Externt

SKOOP
Leverantörer



Dialog under en upphandling

- Transparens- och likabehandlingsprinciperna
- Frågor- och svar?
- Ringa?
- Skriftligt gäller före muntligt!



Dialog efter en upphandling

- Internt
 - Feedback mellan intressenter
 - Marknadsföring
- Externt
 - Leverantörer
 - SKOOPI
 - Branschen i övrigt
- Vad ska vi utveckla, behålla, ta bort eller förbättra?



svt

Emma Ryman

emma.ryman@svt.se