



Datum:

Sekreterare:

6 Vad är kommunikationskanaler?

Kommunikationskanaler är på vilket sätt ni säljer och levererar ert erbjudande till kunderna och hur ni kommunicerar med era kunder.

Frågor att svara på:

1. Var hittar ni era kunder?
Exempel: Alla som har hundar i norra Västerås.
2. Vilka kanaler ska ni använda för att nå er målgrupp/era kunder?
Exempel: Reklamlapp i brevlådan till alla bostäder på Rönnby och norra Västerås. Västerås brukshundsklubbs nyhetsbrev. Affisch vid Rönnby centrum. Sociala medier såsom Facebook och Instagram.
3. Hur ska ni få era kunder att känna till just er produkt?
4. Var kommer er produkt att säljas?
5. Hur ska kunden:
 - a. uppmärksamma er vara/tjänst
 - b. få information så det leder till ett köp
 - c. betala för varan
 - d. få varan levererad
 - e. få hjälp efter ett eventuellt köp såsom support, reklamation, med mera?



I den här rutan kan ni skriva, rita eller använda post-it lappar för att besvara frågorna.

Ansvarig sekreterare ser till att allt skrivs in i dokumentet, som finns på datorn i Dropbox, löpande.