

Datum:

Sekreterare:



7 Vad är intäktsflöden?

Intäktsflöden beskriver från vilka kundsegment som intäkterna till företaget kommer ifrån. I ett socialt företag har man två olika kundsegment. En beskrivning av kundsegment finns under rubriken ”4 Vad är kundsegment?”.

Frågor att svara på:

1. Uppskatta hur stor del av era intäkter som ska komma från
 - a) kundsegment 1? Svara i procent (%).
 - b) kundsegment 2? Svara i procent (%).
2. Hur mycket är kunden villig att betala för respektive vara/tjänst som ni säljer till kundsegment 1?
3. Hur stor försäljning räknar ni med totalt per månad för segment 1?
4. Hur stor försäljning räknar ni med totalt per månad för segment 2? Detta stöd kan variera beroende på vilken typ av tjänst ni erbjuder, använd er därför av en schablon på 3000 kr/person här.
5. Vilka andra intäktsmöjligheter finns det, förutom försäljning direkt kopplad till värdeerbjudandet?
Exempel: Kurser, föreläsningar och medlemsavgifter.

OBS! Gör endast en enklare sammanställning här. En mer avancerad beräkning kommer att genomföras i bilagan: *Kalkyl för likviditetsbudget samt resultatbudget*



I den här rutan kan ni skriva, rita eller använda post-it lappar för att besvara frågorna.

Ansvarig sekreterare ser till att allt skrivs in i dokumentet, som finns på datorn i Dropbox, löpande.