

SKOOPI Certifiering Slutrapport

<i>Projektnamn</i>	<i>Ärende-ID</i>
Certifiering av ASF - genomförande	00210091
<i>Stödmottagare</i>	<i>Organisationsnummer</i>
SKOOPI intresseorganisationen för ASF i Sverige	829502-4247
<i>Datum för slutrapport</i>	<i>Beslutad projekttid</i>
201029	2018-12-01—2020-10-31

Slutrapporten bifogas i Min ansökan när du skickar in din ansökan om slututbetalning. Rapporten ska skickas in enligt datum i beslut om stöd. Rapporten ska beskriva hur projektet har genomförts under hela projektperioden. Aktiviteterna ska dock beskrivas utifrån aktuell period. Utfall och eventuella avvikelser ska kommenteras tillsammans med en redogörelse av vilka åtgärder som har vidtagits.

Tillsammans med slutrapporten ska en ekonomisk slutredovisning lämnas för projektet. Du skickar slutrapporten via tjänsten Min ansökan tillsammans med Ansökan om utbetalning inklusive huvudbok med resultatrapport för aktuell slutredovisningsperiod.

Slututbetalning sker efter Tillväxtverkets godkännande av slutredovisningen och slutrapporten.

Mer detaljerade krav på innehållet i slutrapporten kan förekomma inom olika program och framgår då i beslutet.

Sammanfatta det slutliga resultatet av projektet i förhållande till ursprunglig plan

Beskriv projektets slutliga resultat i jämförelse med ursprunglig plan.

Med tydligt avstamp i den standard SIS PAS 10:2018 (Sv) som tagits fram i tidigare projekt har vi nu skapat och utvecklat en modell för själva genomförandet av certifiering av ASF i Sverige enligt den standarden. Vi har stödmaterial och de verktyg som behövs i processen och rutiner för att certifiera ASF i Sverige.

Men viktigast av allt är att vi våren 2021, och planerar att göra så framgent, genomför certifieringen helt i egen regi och på egen bekostnad. I processen för handledning och revision har vi rekryterat och utbildat kunniga personer från ASF – vilket ökat kvalitén. Vår digitalisering av processen var både framsynt och effektiv och har hjälpt oss genom Coronapandemin samt stärkt deltagande ASF i deras digitalisering. För ökad kostnadseffektivitet och exponering samarbetar vi redan från i höst och framåt med våra partners i ASF-Akademien.

Vi anser att de 29 ASF som blivit certifierade nu blivit duktigare och säkrat kvalitén utåt mot kund, mot sitt eget ASF samt också marknaden på ett bättre sätt. Ett exempel är att AF på Gotland efterfrågar certifierade ASF i sina relationer med dessa företag.

Detta stärks även av deltagarnas egen utsago om effekter på lång sikt:

30% av deltagande företag har stärkt egenmakten, lärt sig samarbeta och fått mer engagemang och ökad delaktighet inom företaget.

26% har fått en tydligare struktur i företaget, mer ordning och reda, medvetenhet om styrprocesser och fått en formell struktur för ledning och för medarbetare.

20% svarade att de inte såg några effekter på lång sikt.

6,7 % har ökat sin marknadsföring som blivit tydligare och fått en kvalitetsstämpel.

3% ser en långsiktig vinst att allt arbete som gjorts kan användas under en lång tid framöver och att resultatet har kunnat användas gentemot andra myndigheter.

3% har varit delaktiga i efterföljande certifieringsomgångar som handledare eller revisor.

I certifieringen stärks kvalitén och förtydligandet av vad ett arbetsintegrerande socialt företag är tydliggörs så att kunder och samhället tydligare vet vad de är, att de förstår skillnaden mellan kommunala arbetsmarknadsenheter, traditionella vinstorienterade företag med praktikanter, filantropburna organisationer med praktikplatser, statliga arbetsmarknadsaktörer som Samhall – och ASF. Formerna och

benämningarna har genom projektet tydliggjorts och modellen för certifiering tydliggör ASF:ens särart och särskilda betydelse för arbetsintegrering.

Detta är vad deltagande ASF:er behöver motsvara för att kunna antas till certifieringen i SKOOPi:

1. Arbetsintegrerande sociala företag driver näringsverksamhet med målsättning att integrera människor i samhälle och arbetsliv.

- Ett ASF har som ambition att skapa anställningar inom företaget.

- Företag som enbart bedriver praktik/arbetsträning och motsvarande utan att under en längre tid anställa ur denna målgrupp är därför inte att betrakta som ASF.

- En del av ett företag kan betraktas som ett ASF om det är en egen resultatenhet och den resultatenheten arbetar enligt denna definition.

2. De skapar delaktighet för medarbetarna genom ägande, avtal eller på annat väl dokumenterat sätt.

- Det måste finnas ett strukturerat och nedskrivet förhållningssätt till hur delaktigheten fungerar på företaget.

- Det ska dokumenteras hur delaktigheten implementeras vid introduktion av nya medarbetare, under företagets drift, samt gällande viktigare styrelsebeslut.

- Det är positivt att medarbetare har möjlighet att bli delägare/medlemmar.

3. De i huvudsak återinvesterar sina vinster i den egna eller liknade verksamhet.

- Ett ASF är ett icke-vinstutdelande företag oavsett företagsform.

- Det är möjligt att solidariskt stödja medarbetarna/medlemmarna med avsättning (överskott) innan bokslut till t ex julbonus eller extra pensionsavsättning.

- Den högsta lönen i företaget bör inte överstiga 2,5 gånger den lägsta lönen.

- Ett ASF kan använda en del av sin vinst/sitt överskott till att stödja och utveckla annan arbetsintegrerande verksamhet utanför den egna organisationen.

4. De är organisatoriskt fristående från offentlig sektor.

- Ett ASF har alltid ett eget organisationsnummer och kan aldrig ha offentlig sektor som ägare.

- Det organisatoriska friståndet från offentlig sektor innebär att det inte är möjligt med handledare som är anställda av offentlig sektor.

Till sist har det väckts en utvecklande diskussion och ett arbete med att tydliggöra och praktiskt tolka ovanstående beskrivning av de principer ett ASF vilar på så de är i takt med tiden och tydligt för företagen själva och omvärlden beskriver dessa företags särart, speciella

erbjudande och värdegrund.

I enkätsvaren kan vi se att 100% svarat att de skulle rekommendera andra ASF:er att delta i SKOOPIs certifiering. I det svaret tolkar vi in att de är sammantaget mycket nöjda med certifieringsprocessen.

Beskriv genomförda och pågående aktiviteter under perioden		
Använd tabellen nedan för att beskriva aktiviteterna under perioden. Ange periodens kostnad för aktiviteten samt vilket/vilka kostnadslag som använts. Kommentera eventuella avvikelser från beslutad budget.		
Aktivitet	Periodens kostnad för aktiviteten	Kommentera status i genomförandet och eventuella avvikelser från beslutad budget
Information om certifieringen och spridning av resultatet		Genomfört enligt projektplan.
Utbildningsmaterial		Framtaget och reviderat under hela processen.
Rekrytering o utbildning av certifieringsgruppen		Utbildning behövs vid varje omgång av certifieringen för både handledare och revisorer. I gruppen ingår 9 personer.
Samverkan med nya och gamla partners		Genomförts enligt projektplan förutom att vi inte lyckades få till ett avtal med folkbildning. I samarbete med konsult har vi omarbetat texten i SIS-standard till lättläst version. SIS uppdaterar underlaget under hösten 2020. Nya foldrar utan årtal tryckta hösten 2020.
Design och framtagande av certifikat		Genomfört enligt projektplan och i samarbete med ASF:er.
Projektledare		Samma hela perioden.
Handledning och certifiering av deltagande ASF		Mycket bra upplägg med olika personer från certifierade ASF:er som blir handledare eller revisorer. Genomförd grupphandledning under certifieringen.
Möten med styrgrupp (6) och referensgrupp (2)		Genomförts enligt projektplan, 7 möten.
Dialog med TVV om ASF-listan SOFISAM		Genomförts och vi har fått tillgång till uppgifter som fanns på SOFISAM.

Adm, redovisning, revision och OH kostnader		Genomfört enligt projektplan.
<p>Rapportera utfall av indikatorer Om indikatorer finns med i beslut om stöd så ska dessa följas upp i tabellen nedan.</p>		
Indikator	Ackumulerat utfall	Kommentera ackumulerat utfall utifrån uppsatt målvärde
<p>Utveckla modell för certifieringen från pilotstudie till modell för certifiering Indikator: Modell som används av ASF</p>	<p>Modell klar!</p> <p>Ca 50h/ASF</p>	<p>SKOOPI har under projektperioden arbetat fram en stödmodell för att stötta deltagande ASF:er att genomgå certifiering. Vi har genomfört 3 omgångar/terminer med certifiering, en omgång tar 4 månader. Under denna höst genomför vi den fjärde omgången.</p> <p>För varje deltagande företag har det i processen ingått grupphandledning om 6 timmar, tillgång till "materialbank" som är tillgänglig online, rätt till en timmes enskild handledning, genomlysning av revisorer och tid för komplettering vid behov vid slutfasen. Varje ASF beräknar att nedlagd tid är 50-100 timmar/vardera.</p> <p>Handledningen har ständigt utvecklats. För att möta behoven av professionell handledning och revision har vi utbildat egna handledare samt revisorer samt producerat deras stödmaterial. Ett grundkrav är att de arbetar på ett ASF som själva deltagit i processen och blivit certifierade. De har gått en utbildning som innehöll momenten: att handleda online, stödmaterial online, avtal att följa, granska och att genomföra revision. Vi har utbildat 4 handledare och 3 revisorer. Dessa har även handledning under certifieringsprocessen av mig som projektledare.</p> <p>I omgång 4 av certifieringen, hösten 2020 är samtliga stödmaterial uppdaterade och förbättrade utifrån tidigare deltagares synpunkter samt förbättringar. De får en powerpiont att gå igenom med deltagarna vid varje grupphandledning vilket kvalitetssäkrar även handledningen samt körschema med upplägg.</p> <p>Våra handledare har varit Mats Mårtensson från Koopus i Hedemora, Maria Nilsson och Lena Carlbom från En trappa upp i Falkenberg, Anette Svensson från Miljövårdscentrum/Rosängen i Örebro, Jonny Vikström från</p>

		<p>Siljansnäsresursen och Anna Arvidsson från GF Sak. Även Bo Hed har utbildats men ej varit handledare under våren. Alla handledare har gjort ett utmärkt arbete och självständigt drivit handledningen på allra bästa sätt.</p> <p>Vi har 3 utbildade revisorer. De utbildade är Inta Duka Björklund från Siljansnäsresursen, Charlie Tilljander från Knopster och Jörgen Aronsson från KASAK. Jan Forslund har utbildat handlarna dels under utbildningstillfällen men även verkat som stöd under själva revisionsperioderna.</p>
<p>Att pröva modellen i skarpt läge på de ASF som är intresserade och har rätt förutsättningar därmed ge dem chansen att bli certifierade.</p> <p>Indikator: Minst 60 helst 100 ASF påbörjar certifieringen och minst 40 och helst 80 får ett certifikat.</p>	<p>29 ASF är certifierade 72,5 %</p> <p>Ytterligare 10 st deltar hösten 2020</p>	<p>I november/december 2019 hade vi ett mycket stort söktryck till certifieringens omgång 3, vi beslutade därför att ta in 20 ASF:er då vi egentligen har målet till max 15 st/omgång. I början av processen var det 3 företag som inte kunde starta pga förändringar inom verksamheten.</p> <p>I februari när coronapandemin lamslog landet påverkade det även de ASF som deltog i omgång 3 och 4 företag tvingades att avbryta processen i förtid.</p> <p>Coronapandemin påverkade även söktrycket negativt inför starten i augusti 2020 och vi förlängde ansökningstiden för att göra det möjligt för flera att bedöma läget i verksamheten och starta. Då blev det 10 ASF:er som antogs.</p> <p>Vi har i nuläget certifierat 29 ASF er (lista finns på www.skooopi.coop). Vi har alltså uppnått målet med antal med 72,5 %.</p>
<p>Effektiv, efterfrågad och självfinansierad betalmodell för certifieringen</p> <p>Indikator: En vid projektets slut accepterad, självfinansierad betalmodell etableras mellan SKOOPI och merparten av ASF i Sverige.</p>	<p>Deltagaravgift 2021 blir 6 000 kr/ASF</p>	<p>Under projektets gång har vi arbetat för att ha tydlig och effektiv marknadsföring. Via egna sociala plattformar, via styrgruppens digitala nyhetsbrev och hemsidor dvs hos Arbetsförmedlingen, Coompanion Sverige, ASF akademien, KFO och SKOOPI. Via sociala medier b.la "Utveckling av sociala företag". Via vårt nyhetsbrev och medlemsnytt har vi snabbt nått ut.</p> <p>De som deltog i första omgången s.k "för certifieringen" betalade ingen deltagaravgift. Deltagare därefter har betalat 3 000 kr och denna omgång kostar 4000 kr. Vi räknar nu på en ytterligare höjning till 6 000 kr för att kostnader ska rymmas inom deltagaravgiften för omgången våren 2021.</p>

		<p>I processen för handledning och revision har vi rekryterat och utbildat kunniga personer från ASF – vilket ökat kvalitén. Att använda tidigare deltagare som blivit certifierade i sitt ASF som handledare och revisorer har varit mycket lyckat, bra kvalitet och stor trovärdighet.</p> <p>Vår digitalisering av processen var både framsynt och effektiv och har hjälpt oss genom Coronapandemin samt stärkt deltagande ASF i deras digitalisering.</p> <p>För ökad kostnadseffektivitet och exponering samarbetar vi redan från i höst och framåt med våra partners i ASF-Akademien.</p> <p>Vi har genomfört många olika webinarium för att berätta mer om certifieringen dels för intresserade ASF:er men även för främjare tex Coompanion.</p> <p>Även internationellt intresse hos CEFEC (Social Firms Europé), där deltagare från Polen och Rumänien deltog. Vid ett studiebesök från Korea av Professor Junsoo Hur och 12 studenter i "School of Social wellfare väckte certifieringen stort intresse.</p>
<p>Att genomföra en certifieringsprocess per halvår våren 2019 och med våren 2020. Indikator: Minst 3 genomförda certifieringsprocesser</p>	<p>3 st genomförda insatser</p>	<p>Vi har genomfört 3 certifieringsprocesser, en per termin och är nu inne i omgång 4.</p> <p>Efter samtliga 3 certifieringsomgångar har vi genomfört en "obligatorisk" förbättringskonferens online. Där deltog en majoritet av företagen. Handledare och revisorer har deltagit i separata förbättringskonferenser. Vi har fått mycket värdefulla synpunkter som vi arbetat vidare med.</p>
<p>Att göra detta i samarbete och samverka med projektet ASF-akademien. Indikator: Minst en aktivitet genomförd i samverka med ASF-Akademien under 2019 och 2020.</p>	<p>2 st genomförda insatser</p> <p>6 möten</p>	<p>Vid Stora Sociala företagsdagen i oktober 2019 höll jag tillsammans med Eleni Wigsén från ASF-akademien i en workshop som handlade om certifieringen samt kvalitetssäkring av arbetsträning från dem. Medverkade vid möte med ASF-akademins konsulter och informerade om Certifieringen.</p> <p>Vi har genomfört flera träffar i en mindre arbetsgrupp med ASF-Akademien och SKOOP för att "synka ihop oss". En avsiktsförklaring har undertecknats av båda parter. I juni 2020 genomförde vi en workshop där ansvariga från ASF-akademien, Coompanion och SKOOP medverkade för att göra en gemensam vision och process för framtiden. Under hösten 2020 har vi en gemensam interaktiv utbildningsplattform som heter</p>

		<p>LOOPS. För ökad kostnadseffektivitet och exponering samarbetar vi redan från i höst och framåt med våra partners i ASF-Akademien.</p>
<p>Att utvärdera insatserna efter varje process av de 3 planerade för att förbättra stödet från SKOOPi till deltagande ASF.</p> <p>Indikator: 3 utvärderingar, 3 st förbättringskonferenser, 3 uppjusteringar mot succesivt ökad egenfinansiering.</p>	<p>9 st genomförda insatser</p>	<p>Efter samtliga 3 certifieringsomgångar har vi genomfört en "obligatorisk" förbättringskonferens online. Där deltog en majoritet av företagen. Handledare och revisorer har deltagit i separata förbättringskonferenser. Vi har fått mycket värdefulla synpunkter som vi arbetat vidare med och varje omgång har höjt kvalitén rejält.</p> <p>I SIS PAS 10:2018 (Sv) finns alla de villkor som ASF:er ska uppfylla för att bli certifierade. I våra förbättringskonferenser har det framkommit att den "upplevs som både krånglig och med svåra ord". Detta har gjort att vi under våren 2020 i samråd med SIS gjort en "lättläst version" som är helt omskriven för att vara tydligare och enklare att förstå – utan att minska på regler för standarder eller kvalitet.</p>
<p>Att sprida certifieringens syfte och innehåll till SF:ens viktigaste kunder i offentlig sektor – främst AF och kommuner i SKR.</p> <p>Indikator: Att representanterna för kunder/intressenter, representerade i styrgruppen anser att detta skett.</p>	<p>Genomfört! Hemsida Nyhetsbrev Sociala medier</p>	<p>I styrgruppen har dessa personer medverkat: Jan Forslund från SKOOPi styrelse, Jan Edén KFO, Katarina Wahlman Arbetsförmedlingen, Eleni Wigsén ASF-Akademien/Cooperation och Eva Carlsson Tillväxtverket. Vi har haft regelbundna möten och de har varit mycket behjälpliga tex med att marknadsföra certifieringen, ge synpunkter på avtalsförslag, bekostat intervjuer osv.</p> <p>Innehåll om inbjudan och artiklar har spridits inom styrgruppens interna nyhetsbrev, på hemsidor och sociala medier om certifieringen.</p> <p>Styrgruppen har träffats 7 gånger under perioden.</p> <p>I olika sammanhang har vi spridit certifieringen inom Cooperation och hos Famna/Kugghjulet.</p> <p>Pga coronapandemin har vi inte kunnat medverka vid regionala nätverksträffar eller större konferenser.</p>
<p>Att utveckla ett effektivt och ASF-anpassat stöd för certifieringsprocessen,</p>	<p>Från Google drive till</p>	<p>Vi har provat olika tekniska plattformar för certifieringen. I de första omgångarna använde vi Google Drive som plattform för alla underlag som behövs. Detta upplevdes som alltför "platt" och inte tillräckligt</p>

<p>forum för support, erfarenhetsutbyte och dokumentation via internet och IT och med lämpliga partners från bl.a. folkbildningsorganisationerna. Indikatorer: Minst 75% av de som certifieras anser att de fått tillräckligt stöd för att klara certifieringen samt att den av Skoopi debiterade kostnad för detta är acceptabel. Att minst 1 samverkansavtal upprättats med ett bildningsförbund eller folkhögskola som är intresserade av att samverka i stödprocessen.</p> <p>SOFISAM listan</p>	<p>Loops</p> <p>Inget avtal med folkbildning</p> <p>4 st filmer som visats 500 ggr.</p> <p>4 möten</p>	<p>överskådligt. Nu testas vi Loops under denna termin. Google drive har fungerat som plats för allt stödmaterial till våra handledare.</p> <p>Vår digitalisering av processen var både framsynt och effektiv och har hjälpt oss genom Coronapandemin samt stärkt deltagande ASF i deras digitalisering.</p> <p>Vi har haft möte med NBV för att hitta samverkan med studieförbund. Tyvärr fanns det fler hinder än möjligheter då studiecirkel inte får ske på deltagarnas ordinarie arbetstid. Folkbildning och studiecirkel ska alltid vara "fritt och frivilligt". Det är det inte på arbetstid, även om deltagarna får välja att delta. En lösning är att certifieringen genomförs "utanför arbetstid" dvs på kvällar eller helger. Vi har inte arbetat vidare med denna del så certifieringen behöver rymmas i deltagarnas ordinarie arbetstider.</p> <p>Vi har producerat 4 kortare filmer om certifieringen som finns att se via Youtube, totalt har de visats 500 gånger.</p> <p>I enkätsvaren kan vi se att 100% svarat att de skulle rekommendera andra ASF:er att delta i SKOOPIs certifiering. I det svaret tolkar vi in att de är nöjda med både stödet och kostnaden.</p> <p>Genomförda möten med Tillväxtverket kring tillvägagångssätt för SOFISAM listan i SKOOPIs regi. Arbetet med den "nya listan" kommer att ta ny fart inom styrelsen då de är mycket engagerade i frågan. En extern byrå valdes ut efter insamlande av offerter som har byggt klart alla tekniska lösningar för vår hemsida kring detta.</p>
<p>Att använda mer miljömässigt hållbara kommunikations- och</p>		<p>I projektet ingick det redan från början att handledning osv skulle genomföras via zoom. En Under perioden har vi haft en fysisk utbildning för handledare/revisorer om 1.5 dag. Därutöver har allt</p>

<p>utbildningsmetoder med digitala/webblösningar där resande och transporter minimeras samt miljövänliga produkter vid framställning av information- och utbildningsmaterial. Indikator: Att minst 66 % av projektets mötes- och utbildningsverksamhet skett via internet och att materialinköp miljökontrolleras.</p>		<p>genomförts online. Vi använder zoom redan från starten av projektet 2019.</p> <p>Vi använder digitala lösningar för all kommunikation i certifieringsprocessen. E-post, Google drive samt handledning sker via Zoom som är en videokonferenssystem och funkar utmärkt för våra behov.</p> <p>Vi använder vi ASF för framtagning av de material vi behöver. Vi återanvänder delar ut roll-ups vid nytryck. Inga miljöfarliga transporter sker, framförallt sker resor via kommunala färdmedel.</p> <p>Resor för att marknadsföra certifieringen sker främst via kommunala färdmedel.</p> <p>Vi köper material från främst ASF och med andra ”schyssta leverantörer” med god miljöhänsyn. I projektet ingick det redan från början att handledning osv skulle genomföras via zoom. En Under perioden har vi haft en fysisk utbildning för handledare/revisorer om 1.5 dag. Därutöver har allt genomförts online. Vi använder zoom redan från starten av projektet 2019.</p> <p>Vi använder digitala lösningar för all kommunikation i certifieringsprocessen. E-post, Google drive samt handledning sker via Zoom som är en videokonferenssystem och funkar utmärkt för våra behov.</p> <p>Vi använder vi ASF för framtagning av de material vi behöver. Vi återanvänder delar ut roll-ups vid nytryck. Inga miljöfarliga transporter sker, framförallt sker resor via kommunala färdmedel.</p> <p>Resor för att marknadsföra certifieringen sker främst via kommunala färdmedel.</p> <p>Vi köper material från främst ASF och med andra ”schyssta leverantörer” med god miljöhänsyn.</p>
<p>Särskilda villkor Projekt deltarnas org nr/pnr och e-postadress</p>		<p>Se bifogad lista.</p>

Beskriv hur genomförda aktiviteter lett till önskat resultat på kort sikt (effekter på kort sikt).

Bedöm i tabellen nedan och utgå ifrån målen enligt beslut om stöd. Effekter på kort sikt kan exempelvis vara att målgruppen förvärvat ny kunskap som ett resultat av att projektet genomfört utbildningar.

Effekter på kort sikt	Har till största del uppnåtts	Bara vissa delar har uppnåtts	Har ej uppnåtts	Kommentar
Modell för certifieringsprocess	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Vi har nu en mycket bra modell anpassad efter ASF för certifiering.
Minst 60 ASF deltar varav 40 st blir certifierade	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Efter 3 omgångar är det 29 företag som är certifierade. I denna omgång deltar 10 ytterligare.
Självfinansierad modell efter projektets slut	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Implementerat och startar våren 2021.
Genomföra 3 certifieringsprocesser	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Ja, klart. Dessutom nu i 4e omgången.
Effektiv, efterfrågad och självfinansierande modell	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Under projektet har det varit en deltagaravgift som höjts från 3000 kr till 4 000 kr för att våren 2021 bli 6 000 kr. Efterfrågan ökade ständigt tills Coronapandemin kom.
Samverkan med ASF-akademin	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Avtal etablerat. Vi använder samma utbildningsplattform. Har haft möten för att formalisera samarbetet.
Utvärdering av insatserna	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Ja, vi har haft 3 omgångar med utvärdering och förbättringskonferenser och gjort förbättringar efteråt.
Sprida certifieringens syfte och innehåll till ASF:s kunder i offentlig sektor	x			Genom vår styrgrupp med Tillväxtverket, Coompanion, ASF-akademin, KFO och Arbetsförmedlingen.
Utveckla ASF-anpassat stöd för processen, forum support, erfarenhetsutbyte dokumentation via internet.	x			Vi har utvecklat mycket bra stöd för processen. Allt som behövs för fortsättning finns nu klart. Från Google Drive till Loops. Egen youtubekanal. Våra 4 filmer har visats 500 ggr.
Minst 1 avtal med folkbildning			x	Inget avtal med folkbildningen upprättades.

Miljömässigt hållbara kommunikations och utbildningsmetoder digitalt	x			80 % av all kommunikation och utbildning har genomförts online.
Materialinköp miljökontrolleras		x		Ja, så långt det är möjligt har vi miljökontrollerat leverantörer.

Vad kommer projektet att bidra till på längre sikt? (effekter på lång sikt).

Beskriv hur projektets mål på lång sikt ska uppnås och möjligheterna att nå dessa. Beskriv utifrån mål enligt beslut om stöd. Exempel effekter på längre sikt kan vara beteendeförändringar hos målgruppen.

SKOOPi har beslutat att certifieringen fortsätter i egen regi. Denna kommer att starta i februari 2021 och omcertifiering av tidigare deltagare sker hösten 2021. Detta kommer att innebära att ännu fler ASF:er blir certifierade.

I certifieringen stärks kvalitén och förtydligandet av vad ett arbetsintegrerande socialt företag är tydliggörs så att kunder och samhället tydligare vet vad de är, att de förstår skillnaden mellan kommunala arbetsmarknadsenheter, traditionella vinstorienterade företag med praktikanter, filantropburna organisationer med praktikplatser, statliga arbetsmarknadsaktörer som Samhall – och ASF. Formerna och benämningarna har genom projektet tydliggjorts och modellen för certifiering tydliggör ASF:ens särart och särskilda betydelse för arbetsintegrering.

Detta är vad deltagande ASF:er behöver motsvara för att kunna antas till certifieringen i SKOOPi och behöver leva upp till för att kunna godkännas:

1. Arbetsintegrerande sociala företag driver näringsverksamhet med målsättning att integrera människor i samhälle och arbetsliv.

- Ett ASF har som ambition att skapa anställningar inom företaget.
- Företag som enbart bedriver praktik/arbetsträning och motsvarande utan att under en längre tid anställa ur denna målgrupp är därför inte att betrakta som ASF.
- En del av ett företag kan betraktas som ett ASF om det är en egen resultatenhet och den resultatenheten arbetar enligt denna definition.

2. De skapar delaktighet för medarbetarna genom ägande, avtal eller på annat väl dokumenterat sätt.

- Det måste finnas ett strukturerat och nedskrivet förhållningssätt till hur delaktigheten fungerar på företaget.
- Det ska dokumenteras hur delaktigheten implementeras vid introduktion av nya medarbetare, under företagets drift, samt gällande viktigare styrelsebeslut.
- Det är positivt att medarbetare har möjlighet att bli delägare/medlemmar.

3. De i huvudsak återinvesterar sina vinster i den egna eller liknade verksamhet.

- Ett ASF är ett icke-vinstutdelande företag oavsett företagsform.
- Det är möjligt att solidariskt stödja medarbetarna/medlemmarna med avsättning (överskott) innan bokslut till t ex julbonus eller extra pensionsavsättning.
- Den högsta lönen i företaget bör inte överstiga 2,5 gånger den lägsta lönen.
- Ett ASF kan använda en del av sin vinst/sitt överskott till att stödja och utveckla annan arbetsintegrerande verksamhet utanför den egna organisationen.

4. De är organisatoriskt fristående från offentlig sektor.

- Ett ASF har alltid ett eget organisationsnummer och kan aldrig ha offentlig sektor som ägare.

- Det organisatoriska friståndet från offentlig sektor innebär att det inte är möjligt med handledare som är anställda av offentlig sektor.

Till sist har det väckts en utvecklande diskussion och ett arbete med att tydliggöra och praktiskt tolka ovanstående beskrivning av de principer ett ASF vilar på så de är i takt med tiden och tydligt för företagen själva och omvärlden beskriver dessa företags särart, speciella erbjudande och värdegrund.

I enkätsvar till samtliga deltagande 41 ASF:er fick jag svar från 30 st.

Effekter på längre sikt –finns det någon annan förmåga deltagande ASF:er utvecklat inom certifieringen?

Nej 20 % (6 ASF)

Vet ej 3 % (1 ASF)

Samarbete-delaktighet 30 % (9 st ASF)

Vi har lärt oss hur man gör personer mer delaktiga i arbetet.

Samarbetet internt.

Samarbetsförmåga.

Större intresse bland medarbetare, engagemang.

Vi känslan starkt positiv.

Ökad förståelse för varandras uppgifter.

Ökat delaktighet och kunskap bland medarbetare.

Större engagemang hos medarbetare.

Samarbete insikt och förståelse för ett företags regler.

Tydligare struktur i företaget 26% (8 st ASF)

Tydligare struktur i företaget.

Strukturen av organisationen har blivit tydligare.

Ökade organisatoriska underlag.

Mer ordning och reda.

Medvetenhet om hur styrprocesser finns och verkar.

Resultatet av certifiering har kunnat användas gentemot andra myndigheter.

En start till en mer organiserad hantering av våra styrdokument.

Dels har det skapat en formell struktur för ledning och medarbetare. Dessutom har det gett oss en bra affärsmöjlighet med att under 2021 starta upp 2 nya verksamheter, där kunden krävde en certifiering kring miljö och social hållbarhet. Vi har också tagit hem en upphandling med Göteborgs stad, där certifieringen varit viktig för att ens kunna lämna anbud.

Marknadsföring 6,7 % (2 st ASF)

Ökad marknadsföring. Tydligare marknadsföring.

Marknadsföring och kvalitetsstämpel.

Intern kommunikation 3 %(1 ASF)

Vi har utvecklat ökad intern kommunikation, som har belyst många viktiga aspekter av vårt företagande och pekar på flera olika vägar vidare. Lite oklart exakt vad som kommer ut ur det. Samt öppnat våra tankar kring olika sätt att driva ASF på, och få det mer implementerat/diskuterat inom företaget.

Långsiktig vinst 3 % (1 ASF)

Allt arbete som gjorts är arbete som kan användas lång tid framöver. Dokument mm.

Resultatet av certifieringen har kunnat användas gentemot andra myndigheter.

Delaktighet som handledare/revisor 3 % (1 ASF)

Delaktighet i efterföljande certifieringsomgångar som handledare/revisor.

Beskriv eventuella utmaningar och hur projektet har arbetat med att överbygga dessa.

I början tog det tid att sprida att certifieringen fanns för att väcka intresset. Till omgång 3 var intresset mycket stort och vi fick tom säga nej till några som anmälde sig för sent.

Själva processen att antas till certifieringen är omfattande då ASF behöver fylla i ett ansökningsformulär samt även skicka in godkänd årsredovisning, protokoll och kopia bolagsordning eller liknande. Det gör att själva urvalet och granskningen tar lång tid och behöver skötas av en särskild grupp från SKOOPI.

Det är mycket bra att handledare och revisorer är från certifierade ASF. Vi upptäckte att det var ett stort behov av längre fysisk utbildning och att kunskaphöjningen och självständigheten ökade stort efter genomförd utbildning. Vi kunde dock inte utbilda nya handledare och revisorer pga coronarestriktioner som vi hade tänkt oss. Gruppen av utbildade handledare och revisorer blev mindre än beräknat.

Vi har testat olika alternativ för deltagarnas rapportering och där all nödvändiga stödmaterial ska finnas som hör till certifieringen. Google Drive fungerade inte så bra. Vi hoppas att Loops som vi använder denna termin för omgång 4 erbjuder det som behövs.

De olika uppdragen som handledare och revisorer är och ska vara åtskilda, även handledare och revisorer behöver handledning. Garanterar kvalitet.

Mindre behov av inköp av teknik än väntat.

Arbetsmarknadspolitiken och Arbetsförmedlingen har under denna period varit svajig. Oro för negativa konsekvenser i samband med Arbetsförmedlingens nedskärningar och på att anslagen till Arbetsmarknadspolitiken skulle kunna leda till att ASF kan få färre och/eller mindre uppdrag. SKOOPI prioriterar dialog med regeringsföreträdare och berörda myndigheter i syfte att säkra att ASF som resurs får en betydligt större del av dessa uppdrag.

Har projektet nått fram till andra resultat än förväntat?

Beskriv om det finns andra resultat.

Alla tekniska lösningar har fungerat oväntat bra. Både för projektledning, handledning, revision och all marknadsföring. Vår digitalisering av processen var både framsynt och effektiv och har hjälpt oss genom Coronapandemin samt stärkt deltagande ASF i deras digitalisering. En ökad digital kompetens hos deltagande ASF samt handledare gjorde dem bättre rustade när coronapandemin slog till och mycket blev online istället för fysiskt. Detta var inget vi räknade med i starten.

Alla som deltagit hela vägen i certifieringsprocessen har blivit godkända, några med anmärkning på vad som behöver kompletteras inom 6 månader (tex att delta på SAM-utbildning). Vissa behövde mer stöd och andra mindre.

En positiv överraskning i enkätsvaren är att för deltagande företag har effekten/vinsten med certifieringen upplevt som lika viktig mellan "ordning och reda i företaget" som "ökad delaktighet".

Certifierade ASF:er har tack vare detta t.ex fått nya kunder och vunnit upphandlingar.

Beskriv vad som varit framgångsrikt och mindre framgångsrikt i projektet**Vad har varit framgångsrikt i projektet och vilka faktorer är främst bidragande till detta?**

Efterfrågad certifiering- vi fyllde verkligen behovet av detta. Med den tidigare processen där de arbetade fram själva innehållet i den standard som blev SIS Pas 2018 10 (sv) kunde vi på ett tydligt sätt utveckla själva stödformen för hur deltagande ASF kunde få stöttning för att klara av att uppfylla kraven i standarden samt leva upp till Skoopis tydliggörande om vad ett ASF är.

Att utbilda handledare och revisorer fysiskt och inte bara digitalt. De som fick 2 dagars utbildning och genomförde handledningen behövde mycket mindre stöd från mig vid omgång 3 jämfört med omgång 2. I omgång 2 var jag både handledare för en grupp ASF:er och projektledare – det blev rörigt och svårhanterligt.

Vår certifieringsgrupp har varit stöttande och arbetat självständigt med uppdragen.

Samarbetet i styrgruppen har varit positivt och bidragit till god utveckling.

De stödmaterial vi arbetat fram under processen har gjort att vi haft en mycket hög kvalitet.

29 ASF är nu certifierade!

Modellen är så stabil att SKOOPIs styrelse valt att fortsätta certifieringen hösten 2021, med omgång 5 samt omcertifieringsprocess med de som behöver förnya sin certifiering i ytterligare 2 år.

Vad har varit mindre framgångsrikt i projektet och vilka faktorer är främst bidragande till detta?

Tvungna att skjuta upp sista anmälningdatumet för att få flera ASF att "hinna med" att anmäla sig.

Att vi pga corona inte kunde fortsätta utbilda nya handledare och revisorer från tidigare omgång utan erbjöd de som varit handledare och revisorer att delta i ytterligare en omgång.

Handledare och revisorer har arbetat mer timmar än de fått ersättning för.

Det tar längre tid än beräknat att uppdatera stödmaterial både till utbildning av handledare och revisorer samt till deltagande ASF i projektet.

Vi lyckades inte göra ett avtal med folkbildningen, anledningen är dels att det tog "tvärstopp" med NBV men också att tiden för att hitta annan folkbildande parter inte riktigt fanns samt att coronapandemin gjorde det omöjligt med fysiska utbildningar.

Coronapandemin är en bidragande faktor till att företag inte kunde genomföra certifieringen samt att färre företag än tidigare sökte till certifieringen.

Hur har information om projektet spridits externt?

Beskriv hur projektet planerat/genomfört aktiviteter för att sprida information om projektet externt.

Vi har på olika sätt spridit information om certifieringen.

- Stora sociala företagsdagen 2019,
- ASF-dagen i Stockholm 2019,
- Webbinarium online med Sofij där 8 ASF:er medverkade
- Träff i Örebro med Socialt företagande 18 deltagare.
- Coompanion/ ASF-akademin 8 utvecklare för ASF-akademin.
- Webbinarium för Coompanion medarbetare.
- SKOOPi Västernorrland och Göteborgs årsstämmor.
- Möte med regeringens utredare "Ideburna aktörer".
- I de 13 webinarium vi genomfört online har vi presenterat information om certifieringen och svarat på frågor. Detta har varit mycket uppskattat.

Hemsida

Vi har haft mycket information på hemsidan om certifieringen under flikarna; bra att veta om certifieringen, Ansökan (digitalt), lista med samtliga certifierade ASF:er i Sverige. Artiklar "Certifiering ger egenmakt med Anette Svensson handledare i Certifieringen från Rosängen Örebro" och "Hårt arbete som lönar sig med Oskar Rommel från M29 i Arlandastad".

Samtliga 29 certifierade ASF:er har fått en "certifieringsstämpel" som bild att komplettera både deras enskilda hemsidor samt att använda i sociala medier och vid mejlkorrespondans.

Medlemsnytt och Nyhetsbrev

I våra medlemsnytt som skickas till 140 medlemsföretag och i nyhetsbrev som når ca 500 personer har vi haft med information om certifieringen under hela perioden.

Facebook

I SKOOPi:s sociala medier ser vi ett stort intresse på Facebook. Inlägg om certifieringen har under perioden februari 2019 tom september 2020 nått 9 770 personer med interaktion av 1 339 personer. Då har det handlat om webinarium, dags att anmäla sig och viktig information. När vi har gratulerat ASF som blivit certifierade har det fått stor spridning då 3 684 personer nåtts med 451 interaktioner. Vid informationstillfällen har de nått 1 267 personer med 271 interaktioner. Artiklarna vi publicerade 2020 blev mycket lästa, kommenterade och delade, de nåddes av 2 410 personer med 350 interaktioner.

Sammanlagt har certifieringen på SKOOPi:s facebookside nått 22 082 personer med 3 133 interaktioner.

Vi har även delat information på SKOOPi:s Instagram.

Coompanion och ASF-akademin har genom hela certifieringen även delat information om certifieringen både i nyhetsbrev samt i deras sociala medier.

På Facebooksidorna "Utveckling av sociala företag" och "Samhälls-entreprenörskap och socialt företagande" har vi även marknadsfört inbjudan, webinarium med information och certifierade företag under hela perioden.

När ASF:er blivit certifierade har jag förberett pressmeddelande som de kan använda och anpassa för sin verksamhet och skicka ut regionalt, samt underlag för sociala medier. Detta har lett till ytterligare spridning.