

## Slutrapport

Projektname	Ärende-ID
Certifiering av ASF	00202822
Stödmottagare	Organisationsnummer
SKOOPI	829502-4247
Datum för slutrapport	Beslutad projekttid
2018-09-30	2017-09-27 - 2018-09-30

Slutrapporten bifogas i Min ansökan när du skickar in din ansökan om slututbetalning. Rapporten ska skickas in enligt datum i beslut om stöd. Rapporten ska beskriva hur projektet har genomförts under hela projektperioden. Aktiviteterna ska dock beskrivas utifrån aktuell period. Utfall och eventuella avvikelser ska kommenteras tillsammans med en redogörelse av vilka åtgärder som har vidtagits.

Tillsammans med slutrapporten ska en ekonomisk slutredovisning lämnas för projektet. Du skickar slutrapporten via tjänsten Min ansökan tillsammans med Ansökan om utbetalning inklusive huvudbok med resultatrapport för aktuell slutredovisningsperiod.

Slututbetalning sker efter Tillväxtverkets godkännande av slutredovisningen och slutrapporten.

Mer detaljerade krav på innehållet i slutrapporten kan förekomma inom olika program och framgår då i beslutet.

### Sammanfatta det slutliga resultatet av projektet i förhållande till ursprunglig plan

Beskriv projektets slutliga resultat i jämförelse med ursprunglig plan.

Syftet med projektet har varit att i en branschprocess ta fram och testa ett certifieringsdokument i form av en SIS-specifikation tillsammans med Swedish Standards Institute (SIS). Detta syfte och konkreta mål är nu uppfyllt då ett sådant av SIS godkänt dokument nu är tillgängligt september 2018 efter genomförandet av alla de i planen planerade workshopsen, samråden och partnerskapsbildande aktiviteterna som genomförts under projektiden.

Målet uppnått att ha en fungerande standard och certifiering för Arbetsintegrerande Sociala Företag när projektet nu är slut i sept. Målet och sammanhängande aktivite är uppfyllda då Skoopis styrelse i sept 2018 ställt sig bakom standarden, och har en antagen konkret plan för lanseringen av en certifieringsmodell i Skoopis regi hösten 2018.

Processen har som planerat skett tillsammans med Arbetsintegrerande Sociala Företag och med synpunkter från berörda myndigheter och andra organisationer bl.a. AF, SKL, KFO, TVV,

Coompanion och Forum. Regionala seminarier har genomförts och en pilotcertifiering avslutades i september 2018 på ett tiotal företag. Deras erfarenheter har givit viktig feedback på de stödmaterial som Skoopi tagit fram för processen. En spridningsaktivitet bland ASF och myndigheter i Dalarna har genomförts.

SIS-specifikationen och certifiering som arbetats fram ställer i sig krav på hållbarhet – ekonomiskt, socialt och miljömässigt och har utöver kvalitetetsindikatorer som rör alla företag tydliga specifikationskrav vad gäller ASF-specifika delar som delaktighet, empowermentprocesser, självständighet, metoder för arbetsintegrering och redovisning över hur överskott huvudsakligen återinvesteras.

Material i form av mallar, webbaserat stöd och support för den framtida certifieringsprocessen finns färdiga i form av modeller och testade prototyper och skall under hösten förfinas och designas för användning i skarpt läge efter lanseringen i november 2018. Samverkan med Coompanions ASF-akademi är redan etablerad och ett avtal med KFO rörande informationsinsatser förberett.

Sammanställningen av denna slutrapport har gjorts i samverkan mellan förre (Penilla Gunter) och nye ordföranden (Bo Blideman) i SKOOPi samt som redaktör styrelsens certifieringsansvarige (Jan Forslund)

Datum  
2018-03-26

Version  
1.0



<b>Beskriv genomförda och pågående aktiviteter under perioden</b>			
Använd tabellen nedan för att beskriva aktiviteterna under perioden. Ange periodens kostnad för aktiviteten samt vilket/vilka kostnadsslag som använts. Kommentera eventuella avvikelser från beslutad budget.			
<b>Aktivitet</b>	<b>Periodens kostnad för aktiviteten</b>	<b>Kostnadsslag (exkl. personalkost.)</b>	<b>Kommentera status i genomförandet och eventuella avvikelser från beslutad budget</b>
Två workshops hösten 2017 med 25–30 medlemmar			
Tre möten mellan SIS, KFO och SKOOP hösten 2017			Konsultkostad SIS
Medverkan på TVV:s referensgruppsmöte hösten 2017			
Medverkan på workshop arrangerad av AF hösten 2017			
Fyra regionala workshops i Trollhättan, Söderhamn, Luleå och Stockholm genomfördes våren 2018			
Workshops med nationella myndigheter och organisationer enligt avtal med SIS – en under våren och en om det preliminära projektresultatet 11/9.			
Process ta fram 10 pilotföretag. Infomöte med dem 22/5			10 st valdes ut, ett tackade nej, ett lades till. Ett företag fick avsluta i förtid på grund av minskad verksamhet, ett företag fick avsluta i förtid på grund av stor arbetsbörda och få medarbetare, ett företag kom in sent och ville inte infoga sig i de ramar projektet har.
Processtöd till pilotföretagen under vår/sommar. Möte			Sju st har i olika grad tillgodogjort sig projektets

för utbyte och stöd			intentioner och jobbat inom de ramar som fastställts. Träffarna och kontakter däremellan via mail och facebook har hjälpt till att uppgifterna har lösts. Men självklart är att kontakten med projektledningen varit viktig för att få information om olika dokument utformning eller andra saker
Process med framtagande av Skoopis stödmaterial för arbete med SIS-specifikationen			
Styrgruppsmöten i juni och september			
Spridningsarbete på Regional ASF-konferens i Dalarna 13/9 2018			
Fyra dialogmöten och konkret samverkan med ASF-Akademien och dialogmöten med CertASF i aug/sept			
Styrelsebeslut i Skoopi sept 2018 med beslut om godkännande av rapport, bildande av ansvarig genomförandegrupp och antagande av plan för genomförande inklusive lanseringsmöte i november			Planen är redovisad för styrgruppen inkl TVV:s representant i sept 2018.
<b>Rapportera utfall av indikatorer</b>			
Om indikatorer finns med i beslut om stöd så ska dessa följas upp i tabellen nedan.			
Indikator	Ackumulerat utfall	Kommentera ackumulerat utfall utifrån uppsatt målvärde	
	1	1 Branschprocess ta fram och testa ett certifieringsdokument i form av en SIS-specifikation	
	1	1 Godkänd SIS-specifikation för handen innan projektavslutning	
	1	1 Paket planerade seminarier och workshops som metod ta fram underlagen	
	1	1 Process med 10 pilotföretag framtagna och engagerade i förcertifiering för att testa modell och stödmaterial och förbereda sin egen kommande certifiering	
	1	1 Paket med genomförda samråd med berörda myndigheter och organisationer	
	1	1 Genomförandeplan inklusive aktiviteter rörande startfinansieringskostnader	

	1	1 Konkret avtalad samverkan med innehåll med Coompanions projekt ASF-akademin

Hur har projektets resultat uppfyllts?					
<i>Bedöm utifrån vilka mål (effekter på kort sikt) som har uppnåtts enligt beslut om stöd. Effekter på kort sikt kan exempelvis vara att målgruppen förvärvat ny kunskap som ett resultat av att projektet genomfört utbildningar.</i>					
Effekter på kort sikt	Har till största del uppnåtts	Har till hälften uppnåtts	Bara vissa delar har uppnåtts	Har ej uppnåtts	Kommentar
Förankring i branschen, ASF	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Många ASF har medverkat aktivt
Legitimering av ASF	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Myndighetsledningar engagerade
Stärkande av ASF-identitet	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Fokus på ASF-unikt har stärkt detta
Medvetenhet i Skoopis ledning	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Positiva resultat i mötet med ASF och effekter hos dem pga projektet
Samverkan SKOOPI – KFO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Gemensamt intresse av hållbara ASF
Samverkan SKOOP med ASF-Akademien och Coompanion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Konkreta samverkansformer
Samverkan med SIS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Bra gemensam process med engagerad SIS-kontakt
Efterfrågan av ASF-specifika erbjudanden/metoder från kunder som köper eller avtalar om arbetsintegrerande tjänster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		AF och SKL tydliga i sin efterfrågan om det ASF-unika inom ramen för certifieringen
Medvetenhet hos många ASF om vikten av kvalitetsarbete	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Bra mix i certifieringen mellan kvalitet i allmänt företagande och det ASF-unika
Medvetenhet hos många ASF om vikten av att leva upp till de principer ASF vilar på	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Många ASF uttrycker att det är viktigt ha bra underlag att visa upp och leva upp till de egna principerna
Har det funnits några utmaningar och hur har i så fall projektet arbetat med att överbygga dessa Ja, det finns en motsättning mellan att vara småföretag med relativt liten administrativ					

överbyggnad som kan hantera både certifieringsprocessen och de krav på dokumentation av valda indikatorer som ett certifikat ställer. Det ställer krav på SKOOPI, som är en liten organisation, att hjälpa de ASF som vill certifiera sig på ett både pedagogiskt och kostnadseffektivt sätt. För att lösa detta har stor vikt lagts att ta fram bra prototyper till stödmaterial och handledningar – som testats mot pilotföretagen.

En större svårighet uppstod våren 2018 då SKOOPIS VL tillika projektledare slutade och samtidigt stora delar av styrelsen byttes ut. Lösningen blev att förre ordföranden och en av de nyvalda i styrelsen samt nye ordföranden axlade olika uppgifter i den avslutande genomförandeprocessen – inklusive skrivandet av denna slutrapport. De effekter det kan få på budgetposterna i projektet hoppas SKOOPI att TVV har förståelse för mot bakgrund av att resultaten måste betraktas som mycket lyckade.

En viss utmaningar har varit att SKOOPI och ASF normalt arbetar med stor transparens och utvecklad demokrati och delaktighet. I enlighet med de processer SIS har för att säkerställa specifikationens kvalitet innan den släpps till offentligheten, då den sedan ska kunna köpas via SIS som underlag till certifieringen som SKOOPI tillhandahåller, kan inte hela innehållet av arbetsprocessen med dokumenten vara totalt transparent för alla.

En annan utmaning har varit att ena ASF-företagen bakom iden om en enda gemensam modell för certifiering – och att SKOOPI ska stå för den med visst anlitan av vänorganisationer i genomförandet. Lösningen har varit dialog och konkret samverkan med ASF-Akademien där överenskommelser om konkreta kompetensutvecklingsinsatser gör att detta nu är synkroniserat med certifieringsinnehållet. Vid möten med organisationen CertASF har samsyn etablerats om vikten av att ASF-principerna ska vara en tydlig och skiljande grund i certifieringen mot företag som inte alls lever upp till principerna utan profiterar på begreppet ASF som varumärke.

#### Vad kommer projektet att bidra till på längre sikt?

*Beskriv projektets mål på lång sikt (effekter på lång sikt) och kommentera möjligheter att nå dessa. Beskriv utifrån målen som finns angivna enligt beslut om stöd. Exempel på effekter på längre sikt kan vara beteendeförändringar hos målgruppen.*

Effekter på lång sikt	Kommentar
ASF med självförtroende och självkänsla	Genomförande av certifiering främjar överblick och genomlyser företagets alla delar och SKOOPIS stöd gör att alla medlemmar och hela ledningen engageras
ASF med tydlig identitet mot marknaden	Oklarheter vad gäller ASF-definitionens efterföljande minskar och "bluffaktörer" och "lycksökare" minskar sin roll på marknaden
ASF som betydelsefull aktör för arbetsintegrering och minskad utestängning på arbetsmarknaden	Ju mer känd och spridd certifieringen blir desto större effekt får den hos arbetssökande, kunder och partners
ASF som uppfyller alla definitionens krav	Dagens brister vad gäller uppfyllande av alla kraven minskar successivt över tid
ASF som tillfredställer kunders krav på kvalite både vad gäller tjänster för arbetsintegrering och övriga varor/tjänster	Leder till erkännande och acceptans både bland "vanliga" företag och hos offentliga sektorns kunder
ASF som stärker sin ekonomi och	Framlyftande av det ASF-unika baserad på

expanderar	trovärdig dokumentation leder till bättre och lönsammare affärer
ASF som samverkar bättre inom SKOOPI, social franchising och konsortier	Certifieringen skapar ömsesidigt förtroende och nätversupplägget i processen är i sig en arena för kontakter för gemensam affär
ASF av olika typ, storlek, ägandeform och bransch enade bakom en certifiering	En gemensam nämnare baserat på visad tillämpning av ASF-principerna skapar grund för samverkan och organisering i SKOOPI SIS är här en viktig oberoende part i arbetet tillsammans med KFO, SKOOPI och andra. Utan det samarbetet skulle inte certifieringen få den tyngd som krävs.
SKOOPI exponerar ASF tydligare/starkare	En extern gemensam exponering av certifiering och vilka som är certifierade är lönsam för dem
SKOOPI får en ännu mer tydlig utvecklande, enande och kompetensutvecklande roll och kan med den grunden bli alla ASF:s röst	Det blir tydligt vad ASF är och vilken nytta man har i nationell samverkan och därmed också som partner med andra aktörer
Beskriv eventuella utmaningar och hur projektet har arbetat med att överbrygga dessa. Se även avsnittet ovan rörande utmaningarna under projektet	

#### Har projektet nått fram till andra resultat än förväntat?

*Beskriv om det finns andra resultat.*

Nej resultaten är i huvudsak de förväntade men det är särskilt positivt att praktisk samverkan både på ledningsnivå och operativ nivå med projektet ASF-Akademien har etablerats med fortsatt ägande från Skoopis sida av certifieringsmodellen.

Några ytterligare slutsatser:

- Storleken på företagen har mycket liten betydelse för hur certifieringen kan genomföras. Snarare är det erfarenheten i ledningen; den operativa likaväl som styrelsen (om det inte är samma) som avgör hur uppgifterna tagits an.
- Affärsinriktning har inte spelat roll. Certifieringen passar alla ASF.
- Utbytet mellan de ASF som är inne i certifieringsprocessen hjälper till att tydliggöra uppgifterna; att höra hur andra gör, liksom att kompetensen och kvaliteten höjs i sig.
- Behovet av omvärldskunskap och kontakt med näringslivet i övrigt kan kräva extern ledamot i företagets styrelse (adjungerad eller invald) för att under viss period tillföra ytterligare kompetens, till gagn för certifieringen.

#### Beskriv vad som varit framgångsrikt och mindre framgångsrikt i projektet

Vad har varit framgångsrikt i projektet och vilka faktorer är främst bidragande till detta?

Dialogen med ledande personer från Arbetsförmedlingen och SKL har varit positiv med ett från Skoopi upplevt positivt intresse att certifieringens exponering av det ASF-unika kan återfinnas i framtida förfrågningsunderlag vid upphandlingar. Vi är också mycket nöjda med det nära samarbetet med KFO och Coompanion Sverige vilket bäddar för framtida succé. Till sist har engagemanget från SKOOPIS medlemsföretag varit över förväntan inklusive



pilotföretagens arbete med förcertifieringen trots sommar och semestertider.

Pilotföretagens sammansättning var den rätta då det visat sig att det är:

- Viktigt med både bredd av verksamheter men också att kunna jämföra liknande företag.
- Bra med geografisk spridning, omslutning och inriktning – som har varit viktigt att se betydelsen av för utformningen av certifieringen.

Vad har varit mindre framgångsrikt i projektet och vilka faktorer är främst bidragande till detta?

Tidsplanen försköts ngt pga personbyte på en del ledande poster i SKOOPI i projektets senare del. Trots detta genomfördes arbetet i stort enligt plan.

### **Hur har information om projektet spridits externt?**

*Beskriv hur projektet planerat/genomfört aktiviteter för att sprida information om projektet externt.*

Metoden med många workshops och seminarier har i sig inneburit en spridning till de deltagande myndigheterna, organisationerna och företagen. Detta är sannolikt den viktigaste spridningsmekanismen. Därutöver har styrgruppens representanter spridit informationen internt inom de stora och även nationella aktörernas AF, TVV och KFO. Spridning har skett inom SKOOPI till medlemmar via webbsida utskick, nyhetsbrev, flygblad och medlemsmöten. Sociala media, framförallt grupper på FaceBook har tagit del av information och kommenterat den. Detta har skett även via Coompanions kanaler. I september 2018 spreds info om certifieringen på en välbesökt regional ASF-konferens/mässa i Dalarna.

### **Ange eventuella konkreta förbättringsförslag för Tillväxtverket i att utveckla processer, verktyg, kontakter etc.**

Det är inte så lätt att hitta information om slutrapporteringen på "Min ansökan" och hur den ska göras. Men med stöd av TVV:s Eva Carlssons anvisningar lyckades vi ändå åstadkomma detta - hälsar projektrapportens redaktör Jan Forslund.