



KURSBREV 2 ASF Ledarutbildning

Kursinformation inför andra kursblocket

NU KÖR VI VIDARE - BLI DITT BÄSTA JAG

Här får du dina nya instruktioner. Du får mer efter hand. Läs om:

1. Dina hemuppgifter nedan som du ska lämna in senast må 17/10. Du bör börja arbetet med dem redan idag för att inte bli stressad senare
2. Inbjudan till **frivillig kurscoachning ons 5/10 10.00-11.00**
3. Fysisk träff på andra kursblocket söndag till tisdag 23-25 oktober

ANDRA KURSOACHNINGEN ONS 5 OKT 10-11 ÄR FRIVILLIG

Anmälan sker via ett mail till Jan Forslund. Då vet jag att du deltar.

Du har fått dina nya hemuppgifter och senast den 17/10 ska du lägga upp dem på kursens Google Drive eller maila dem till Jan Forslund.

Du som missat kurspass kommer få extra hemuppgift skickad idag. Börja med att se **INSPELNINGARNA**.



NÄSTA GÅNG ÄR VI INTE PÅ ZOOM

ZOOM 5:e oktober 10.00-11.00

Länken till zoom-mötet 24/8

<https://us02web.zoom.us/j/83053649673?pwd=ZzgwMWRkUk1jTjJSb1VFfa2Y5ako3dz09>

Du har fått Michael Woldes bok på posten. I detta Kursbrev framgår vad du ska läsa i boken (men läs gärna hela!) som grund för ditt ena PM.



STARTA KURSJOBDET REDAN IDAG

BUSINESS MODELL CANVAS FÖR ASF (ASF - ARBETSINTEGRERAT SOCIALT FÖRETAG)			FÖRETAG: _____		
1 OMGIVNING Förklara på ett tydligt sätt organisationens verksamhet och dess betydelse för samhället. Detta är viktigt för att kunna beskriva verksamheten.					
12 STÖD Vad ska vi göra för att locka till oss kunder och andra intressenter? Vilka kan vara våra partners och samarbetspartners?		2 SYFTE Vad ska vi göra och vilken nytta ska vi skapa för våra kunder? Vilken nytta ska vi skapa för samhället och för oss själva?		13 EFFEKT Vad ska vi göra för att kunna locka till oss kunder och andra intressenter? Vilka kan vara våra partners och samarbetspartners?	OBS! Lämnad post-it-lappat! (så slipper ni suddas)
10 NYCKELPARTNERS Vilka aktörer ska vi samarbeta med för att kunna erbjuda våra kunder bästa möjliga lösningar? Vilka aktörer ska vi undvika att samarbeta med?	9 NYCKELAKTIVITETER Vilka aktiviteter ska vi utföra för att kunna erbjuda våra kunder bästa möjliga lösningar? Vilka aktiviteter ska vi undvika att utföra?	3 VÄRDEERBJUDNINGEN Vilka värden ska vi erbjuda våra kunder? Vilka värden ska vi undvika att erbjuda?	5 KUNDRELATIONER Vilka relationer ska vi bygga upp med våra kunder? Vilka relationer ska vi undvika att bygga upp?	4 KUNDSEGMENT Vilka grupper av kunder ska vi fokusera på? Vilka grupper av kunder ska vi undvika att fokusera på?	14 RESULTAT Vilka resultat ska vi uppnå med vår verksamhet? Vilka resultat ska vi undvika att uppnå?
8 NYCKELRESURSER Vilka resurser ska vi använda för att kunna erbjuda våra kunder bästa möjliga lösningar? Vilka resurser ska vi undvika att använda?	6 KANALES Vilka kanaler ska vi använda för att kunna erbjuda våra kunder bästa möjliga lösningar? Vilka kanaler ska vi undvika att använda?	15 ÖVERSKOTT Vilka kostnader ska vi ha för att kunna erbjuda våra kunder bästa möjliga lösningar? Vilka kostnader ska vi undvika att ha?	7 INRIKTSFLÖDEN Vilka aktiviteter ska vi utföra för att kunna erbjuda våra kunder bästa möjliga lösningar? Vilka aktiviteter ska vi undvika att utföra?		
11 REKRYTERINGSSTRATEGI Vilka kompetenser ska vi rekrytera för att kunna erbjuda våra kunder bästa möjliga lösningar? Vilka kompetenser ska vi undvika att rekrytera?					

TVÅ UPPGIFTER ATT GÖRA INNAN KURSBLOCK 2.

Du ska svara **senast måndag 17:e okt med ett PM som redovisar ditt arbete**. Du ska besvara dem skriftligt i ett PM på några sidor. . Skicka alltså ditt PM (använd Word eller pdf) till **Jan Forslund** senast 17/10 så lägger han upp det på vår gemensamma Drive.. Alla kan sen läsa varandras PM i kursens Google Drive och därmed inspireras av och lära av varandra (ASF!).

SKRIFTLIG UPPGIFT - SKRIV ETT PM 1-2 SIDOR UTGÅENDE FRÅN WOLDE

- * **Vad är målet med er verksamhet?** Läs sidorna 135 - 140 i boken du fått. Du arbetar på ett Asf, beskriv vad som är dina personliga mål med det - vad du vill uppnå med ditt ledarskap. Hur hänger det ihop med verksamhetens mål?
 - * **Självkännedom** Läs sidorna 71 - 101 och beskriv dina egna styrkor och svagheter i rollen som ledare efter någon av modellerna beskrivna i kapitlet.
- >>> [Här har du en länk till Michael Woldes presentation på Driven.](#)

SKRIFTLIGA UPPGIFTER MED "BUSINESS MODEL CANVAS"

- * Du ska ladda hem din uppgift med instruktioner från Driven. Det heter "SBMC Instruktioner från Caroline Fella Apanovi". >>> [Gör det redan idag här.](#)
- * Ladda även hem pdf:en "[Social Business Model Canvas Affärsmodell 220912](#)"
- * Innan du börjar arbetet **ska du se en film på YouTube.** >>> [Länk här](#)
- * I ett PM ska du utgående från ett case/fall besvara några frågor som du kommer jobba vidare med under kurspasset må 24:e oktober på skolan.

Om du har problem med tekniken eller uppgiften - delta då på kurscoachningen ons 5:e oktober som startar 10.00

Söndag 23:e okt 13.00-17.00

Vi jobbar med praktiska metoder för delaktighet, bl.a. årshjulet med kursledaren **Jan Forslund**.

Vi går därutöver igenom vad som krävs för certifiering, medlemskap i Skoopi och ASF-listan. Till detta pass behöver du inte förbereda dig.



Måndag 24:e okt 9-13 och 14-17

Vi träffar **Caroline Fella Apanovi** som bl.a arbetar ihop med Jan Forslund med certifiering av ASF.

- Att jobba med en BMC är ett enkelt och tydligt för att bla skapa en affärsplan.

- Jag kommer inleda dagen med att presentera canvassen och prata mer om de olika fälten. Sen kommer vi jobba i storgrupp och mindre grupper med **det caset** som ni fått tagit del av redan som underlag.

Tisdag 25:e okt 9.00-12.00

Effektiv samverkan med andra ASF för bättre affärer, lägre kostnader och roligare på jobbet. **Bo Blideman** aktiv i Skoopi, konsortier och ASF-kedjan Cafe Rekommenderas föreläser och inspirerar. ASF som samverkar med varandra och andra är en del av Skoopis projekt ASF Lyfters strategi för alla landets ASF ska utvecklas..



BOKA DIN RESA OCH DITT BOENDE I GOD TID

Vi träffas, som sagts redan när du anmälde dig, fysiskt på skolan i **Sundbyberg** söndag 23:e okt 13.00-17.00 måndag 24:e okt 9.00-13.00 och 14.00-17.00 och tisdag 25:e okt 9.00-12.00. Vi kan tyvärr inte garantera någon utsändning via Zoom så ni måste delta på plats. Vi utgår från att ni är vaccinerade med två eller tre doser mot covid. Boka resa och boende i tid. Så här hittar du till skolan: <https://www.lhmfhsk.se/om-skolan/hitta-till-oss/>

Om du vill bo i lokalt i Sundbyberg är det hög tid att boka boende nu t.ex på **ApartmentDirect Sundbyberg**. Sök annars på tex. www.booking.com.

UPPGIFT 2: "FINANSIERING"

- med Skoopis nya "Finansieringshandbok" och fler filmer som kompletterande underlag

Var är pengarna?

Finansieringshandbok för ASF



UPPGIFT 2 - LÄS NOGA

Uppgift 2

Du ska svara **senast måndag 28:e nov** med "PM 3 Finansiering" som redovisar **ditt arbete med FINANSIERINGSHANDBOKEN.**

Ladda hem Finansieringshandboken en pdf via denna länk

<https://link.minmailer.com/r/9BoaO6WG> Den finns på kursens Google Drive med utbildningsmaterial. **Läs främst 1:a, 2:a och 5:e kapitlet** som grund för ditt andra PM inför kursblock 3. Namnge dina två PM olika t.ex så här "Ditt.Namn.PM3.Boston.Dati

Börja gärna innan du läser med att titta på filmen **Pedagogisk ekonomi - Budget** som du kan se via denna andra YouTubelänk:

<https://www.youtube.com/watch?v=qaXWxspRgYQ> och övergå sen till **kapitel 2 Kapitalbehov** och titta i samband med det filmen **"Intervju med Canopus Hundcenter"** som du kan se via denna tredje YouTubelänk:

<https://www.youtube.com/watch?v=MONpCkZkyYc>

Skriv ett andra PM om hur du i ert eget ASF kan skapa delaktighet och lärande runt ekonomi i sina egna verksamheter och hur du skulle kunna utveckla det samt om hur din egen erfarenheter av finansiering ser ut. Är något du skulle kunna göra för att förbereda sådana behov långsiktigt - läs kapitel som grund för detta.

FILM 1 INTRODUKTION (FÖRSTA YOUTUBELÄNKEN) FRÅN FÖRRA VECKAN)

[https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=_b_zCVboMZ4&list=PL47vHNLpCPF1r0BHWshoS2l5oZuTAs4TR&index=1)

[v=_b_zCVboMZ4&list=PL47vHNLpCPF1r0BHWshoS2l5oZuTAs4TR&index=1](https://www.youtube.com/watch?v=_b_zCVboMZ4&list=PL47vHNLpCPF1r0BHWshoS2l5oZuTAs4TR&index=1)

Uppgift 1 och 2

Skicka alltså ditt PM (använd Word eller pdf) till **Jan Forslund** senast 28/11 så lägger han upp det på vår gemensamma Drive. Alla kan sen läsa varandras PM i kursens Google Drive och därmed inspireras av och lära av varandra (ASF!).

Om du har problem med tekniken eller uppgiften - delta då på kurscoachningen ons 28:e november som startar 10.00

FILM 1 INTRODUKTION [https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=_b_zCVboMZ4&list=PL47vHNLpCPF1r0BHWshoS2l5oZuTAs4TR&index=1)

[v=_b_zCVboMZ4&list=PL47vHNLpCPF1r0BHWshoS2l5oZuTAs4TR&index=1](https://www.youtube.com/watch?v=_b_zCVboMZ4&list=PL47vHNLpCPF1r0BHWshoS2l5oZuTAs4TR&index=1)

ALLA FILMER OM FINANSIERING:

<https://link.minmailer.com/r/XWg18JDR>



[TILL SKOOPIS HELA FILMLISTA](#)



Svara på en enkät om filmerna du sett

Du har nu strax sett tre filmer på temat finansiering. Dels introduktionsfilmen förra veckan och dels de två nya filmerna kopplade till de två kapitlen ur finansieringshandboken du nu ska läsa och skriva PM om. Hjälp Skoopi utvärdera dessa genom att **svara på några snabba frågor**. Det är en viktig del i projekt ASF Lyfter och denna kurs.





KURSBREV 5B ASF Ledarutbildning Vi se på torsdag i det femte kursblocket

HEMUPPGIFTEN: PM OM "ATT VISA RESULTAT OCH EFFEKTER"

LÄS "EFFEKT MÄTNING FÖR ASF" (19 SIDOR)

Vi som leder och arbetar på ASF har all anledning att vara stolta över vårt arbete, vad vi uppnår och de positiva effekter det har för människor och samhälle. I projektet ASF lyfter har detta presenterats i en rapport, en kortare guide och en video. Klicka på bilden t.h. så kan du ladda hem guiden och om du klickar [här kan du se videon](#).



Du har fått en hemuppgift som ska vara inlämnad idag må 20/3

Det är även inläsningsuppgiften bl.a. den ovan - men bara ett PM denna gång.

Kursblock fem är to-fre 23-24/3 och må-ti 27-28/3 Tid 8.30-12.30

[>>> LÄS OM UPPGIFTERNA I KURSBREV 5 VIA DENNA LÄNK](#)

KURSBLOCK 5. PROGRAM OCH LÄNKAR

Torsdag 23 mars 8.30-12.30

MÄTA EFFEKTER AV ASF

Ylva Lundkvist Fridh från [Mikrofonden](#) går igenom och förklarar Skoopis nya material på området effektmätning som Ylva skrivit. Ni ska innan läsa en guide om hur ASF kan mäta effekterna av sin verksamhet och ni ska skriva ett PM om detta - se nedan. För dej som inte kan vänta - [se denna video](#).



Fredag 24 mars 8.30-12.30

VISA EFFEKTEN AV ASF

Jan, vår kursledare, leder ett arbete då vi tar med oss gårdagens erfarenheter och diskuterar i vilka processer, material och i vilken konkret kommunikation vi visar effekterna av ASF:ets verksamhet. Läs helst varandras PM och era egna ASF:s årsredovisningar för 2021 och (pågående) 2022. Innan vi ses. Läs: >>> [Inspiration finns även här](#)



ZOOMLÄNK FREDAG 230323 8.30-12.30



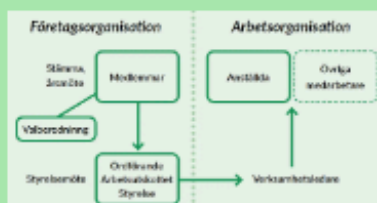
Social Venture Network

Måndag 27 mars 8.30.12.30

SOCIAL HÅLLBARHET

Vi träffar "[Social Venture Network, SVN](#)", ett internationellt nätverk som arbetar för långsiktig hållbarhet i affärer och verksamheter enligt Agenda 2030. Medlemmar, bl.a Skoopi, är företag, akademi och organisationer som arbetar lokalt i varje land med frågor om god etik, miljöhänsyn, socialt ansvar, hälsa och välbefinnande. [Ladda hem SVN:s presentation för dagen.](#)

ZOOMLÄNK MÅNDAG 230327 8.30-12.30



Bilden ovan känner ni igen sen senast. [Hittas på sid 91 i ASF-praktikan, ladda hem den och läs.](#)

Tisdag 28 mars 8.30.12.30

ASF:ets LEDNINGSSYSTEM

Jan fortsätter där vi avslutade förra gången. Vi kommer denna gång fortsätta med bl.a styrelsen och VL:s roller och ansvar. Denna tisdag och sen även även söndag 14:e maj jobbar vi med de ledarskapsfrågor som beskrivs i ASF-praktikan sid 115-135. Så läs på innan vi ses.

ZOOMLÄNK TISDAG 230328 8.30-12.30

NYTT MATERIAL ATT SKRIVA BÄTTRE ÅRSREDOVISNING FÖR 2022

Här kan du ta del av resultatet från en workshop om detta 230130. Det är en **guide, mall och flera referensmaterial** som ligger i en Google Drive. Lär och ladda hem det du/ni behöver. Bra även till ditt PM.



TILL MAPPEN OM BÄTTRE ÅRSREDOVISNING