



Skoopi: De arbetsintegrerande sociala
företagens intresseorganisation

Förslag: Verksamhetsplan Skoopi 2026

1. Vision och Övergripande Mål

Skoopi ska under 2026 vara den drivande kraften för att arbetsintegrerande sociala företag (ASF) erkänns som en professionell och nödvändig part i svensk arbetsmarknadspolitik.

Våra ledord för 2026:

- En stark organisation: Genom professionalisering av kansliet och en tydlig delegationsordning.
- En tydlig röst: genom att öka synligheten för det värde ASFen genererar
- Ett stöd för ASF: genom att driva villkorsfrågor som möjliggör långsiktig drift.

2. Intressepolitik: Nationell och internationell påverkan

Vi fortsätter vårt intensiva påverkansarbete genom de kanaler och frågor som utgör Skoopis kärna:

Nationella Uppdrag

- Lönebidragstaket: Ett prioriterat krav är att taket för lönebidrag måste höjas från dagens 20 000 kr för att matcha verkliga lönekostnader.
- Intressebevakning och Samverkan med myndigheter: Vi behåller vår representation i Arbetsförmedlingens leverantörsforum, Arbetsförmedlingens samverkansgrupp med idéburen sektor, NOD (nationellt organ för samråd), PGF (partsgemensamt forum), Fremias intressepolitiska kommitté för civilsamhället, representation i Alltinget m.m.
- Motverka osund konkurrens: Vi kräver att kommunal affärsverksamhet som konkurrerar med ASF knoppas av till självständiga företag och att kommuner istället använder reserverade kontrakt vid upphandling.
- Skoopi-barometern: Som ett nytt verktyg för att bryta mediaskuggan lanserar vi en årlig rapport baserad på medlemsstatistik för att visa ASF:s faktiska samhällsnytta och "svarta siffror" på arbetsintegration.
- Skoopis erbjudanden: Att förtydliga vårt erbjudande till intressenter, offentlig sektor, intresseorganisationer, privata som vill främja framväxten av ASF.



Skoopi: De arbetsintegrerande sociala
företagens intresseorganisation

Internationellt Arbete

- ENSIE: Vi fortsätter vårt aktiva deltagande i styrelsen i vår europeiska systemorganisation för att driva den sociala ekonomins förutsättningar på EU-nivå.
- EU:s handlingsplan: Vi bevakar och driver på så att innehållet i EU-kommissionens handlingsplan för social ekonomi sprids och implementeras i Sverige. Detta bland annat genom att bygga en hemsida med information om den sociala ekonomin och handlingsplanen.

3. Omvärldsanalys och Strategiska Utmaningar

Under 2026 ser vi tre områden i där Skoopi ska vara särskilt aktiva:

- Vi ska verka för att kommuner väljer ASF som utförare av meningsfulla aktiviteter för personer med försörjningsstöd och betala för dessa, istället för att bygga egna parallella strukturer.
- Vi ska använda Upphandlingsmyndighetens nya vägledningar och juridiska stödmaterial för att påverka kommuner och regioner att i högre grad använda reserverad upphandling och IOP. Målet är att sänka trösklarna för offentliga aktörer att våga välja ASF som samarbetspartners genom att erbjuda dem den juridiska trygghet som myndighetens verktyg innebär. Vi bevakar särskilt Upphandlingsmyndighetens arbete med att ta fram förslag på en ny lagstiftning för IOP och att inte reserverade upphandlingar enligt LoU kapitel 4 §18 glöms bort.
- En av våra utmaningar är att ASF som fenomen och metod fortfarande är okänt för stora delar av allmänheten, media och beslutsfattare. Trots att våra medlemmar skapar mätbar effekt och livsavgörande förändringar för individer är det något som inte når ut till den breda allmänheten. Under 2026 ska Skoopi kraftsamla för att ändra på detta. Vi ska gå från att vara en dold kraft till att bli en synlig samhällsaktör som proaktivt visar upp våra resultat. Genom att paketera ASF:s unika kombination av affärsmässighet och arbetsintegration, ska vi utbilda och påverka medier och politiker, så att begreppet ASF blir synonymt med effektiv arbetsintegration och verklig samhällsnytta.



Skoopi: De arbetsintegrerande sociala
företagens intresseorganisation

4. Organisation: Från Controller till Verksamhetsledare

– Ett Utåtriktat Fokus

- Rollen som controller breddas till en utåtriktad verksamhetsledare. Personen ska vara Skoopis ansikte utåt, driva det politiska arbetet och verkställa styrelsens beslut med ett tydligt operativt mandat.
- Styrelsen ansvarar för den långsiktiga strategin och det politiska nätverket. Verksamhetsledaren ges mandat att operativt leda kansliet och verkställa styrelsens beslut.

5. Ekonomi och Långsiktig Finansiering

Skoopi ser över möjligheterna att bygga en ekonomisk bas som minskar beroendet av tillfälliga projektmedel:

- Vi påbörjar arbetet med att söka långsiktiga statliga organisationsbidrag för att säkra vår roll som röstbärare för civilsamhället. Vi söker endast projekt som ligger i linje med vår kärnverksamhet och som kan bidra till organisationen och medlemmarnas långsiktiga utveckling.

6. Medlemsverksamhet och Gemenskap

Vi behåller de framgångsrika formerna för medlemsstöd och utvecklar dem:

- Skoopi-dialogen: Fortsatta digitala träffar varannan vecka för en levande dialog med medlemmarna.
- Distriktsstöd: Regelbundna distriktsträffar för erfarenhetsutbyte och nationell samverkan.
- Skoopi-dagen: Under hösten arrangerar vi ett intressepolitiskt seminarium och i anslutning till det, en träff för kunskapsutbyte och nätverkande för våra medlemmar.
- Certifiering: Under våren genomför vi en bascertifiering och en omcertifiering under hösten. Det påbörjade arbetet med att rekrytera nya ASF till certifieringen fortsätter.
- ASF listan: arbeta för att fler medlemmar ansluter sig till ASF listan.
- Effektmätning: vi genomför en undersökning via enkät för att ta reda på effekten av våra medlemmars arbete, som sedan sammanställs i en Skoopi barometer. Resultatet förs vidare till Ensies europeiska undersökning, Impact Wise.